



CORPORATIVO
IDEAL
ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD ESCOLAR



CORPORATIVO

IDEAL

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN

CICLO

1er Cuatrimestre

CLAVE

LAE01

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Bases de la administración

- 1.1. Algunos antecedentes históricos
- 1.2. ¿Qué es la administración?
- 1.3. Características de la administración
- 1.4. Relevancia de la función social, ética y profesional de la administración
- 1.5. Administración pública y privada

2. Corrientes de la administración

- 2.1. Enfoques de la administración
 - 2.1.1 Enfoque americano
 - 2.1.3 Enfoque Japonés
- 2.2. Teorías de la administración
 - 2.2.1 Escuela de relaciones humanas
 - 2.2.2 Escuela empírica
 - 2.2.3 Escuela estructuralista
 - 2.2.4 Escuela de sistemas
 - 2.2.5 Escuela matemática
 - 2.2.6 Escuela Neo humano relacionista
 - 2.2.7 Escuela contemporánea
 - 2.2.8 Autores internacionales y nacionales

3. Empresa y proceso administrativo

- 3.1. Características, propósitos, misión y visión de la empresa de hoy
- 3.2. Clasificación de las empresas
- 3.3. Áreas funciones de la empresa
- 3.4. ¿Qué es el proceso administrativo?
- 3.5. Elementos que integran el proceso administrativo (planeación, organización, integración, dirección y control)

4. Perspectivas de la administración

- 4.1. Oportunidades de desarrollo para el egresado de la carrera de administración
- 4.2. Aportación del egresado de la carrera de administración a empresas
- 4.3. Tendencias de la administración en México
- 4.4. Espíritu emprendedor del administrador
- 4.5. Las nuevas tecnologías en la administración



CORPORATIVO

IDFAI

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD

CICLO

1er Cuatrimestre

CLAVE

LAE02

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Conceptos Generales

- 1.1. Antecedentes históricos
- 1.2. Concepto de contabilidad
- 1.3. Objetivos y principales funciones de la contabilidad
 - 1.3.1. Controlar
 - 1.3.2. Informar
 - 1.3.3. Principios de contabilidad

2. La profesión y la ética

- 2.1. Concepto de profesión y el ejercicio profesional
- 2.2. Concepto de ética y ética profesional
 - 2.2.1. Código de ética profesional del instituto Mexicano de Contadores Públicos
 - 2.2.2. Responsabilidad ante la sociedad

3. Las cuentas de activo, pasivo y capital

- 3.1. Concepto de activo, pasivo y capital
- 3.2. La cuenta
 - 3.2.1. Concepto
 - 3.2.2. Objetivo
 - 3.2.3. Elementos
- 3.3. Catalogo de cuentas
 - 3.3.1. Concepto
 - 3.3.2. Objetivos
 - 3.3.3. Estructura
- 3.4. Esquemas de mayor
- 3.5. Partida doble
 - 3.5.1. Concepto
 - 3.5.2. Objetivo
 - 3.5.3. Reglas del cargo y del abono
- 3.6. Clasificaciones
 - 3.6.1. Activo
 - 3.6.1.1. Activo circulante
 - 3.6.1.2. Activo fijo
 - 3.6.1.3. Activo diferido
 - 3.6.2. Pasivo
 - 3.6.2.1. Pasivo circulante
 - 3.6.2.2. Pasivo fijo
 - 3.6.2.3. Pasivo diferido
 - 3.6.3. Capital contable
 - 3.6.3.1. Capital social fijo



4. Activo fijo

- 4.1. Inmuebles
- 4.2. Maquinaria, planta y equipo
- 4.3. Inversiones intangibles

5. Activo Circulante

- 5.1. El efectivo
 - 5.1.1. Manejo y control de efectivo
 - 5.1.2. Chequeras
 - 5.1.3. Fondos de caja
 - 5.1.4. Fondos de operación en moneda extranjera
 - 5.1.5. Principios de contabilidad aplicables
- 5.2. Inversiones en acciones, bonos y valores
 - 5.2.1. Concepto
 - 5.2.2. Clasificación
 - 5.2.3. Registros y auxiliares
 - 5.2.4. Operación en moneda extranjera
 - 5.2.5. Principios de contabilidad aplicables
- 5.3. Cuentas por cobrar
 - 5.3.1. Concepto
 - 5.3.2. Clasificación
 - 5.3.3. Registros auxiliares e informes
 - 5.3.4. Operaciones en moneda extranjera
 - 5.3.5. Principios de contabilidad aplicables
- 5.4. Inventarios y control de mercancías
 - 5.4.1. Concepto
 - 5.4.2. Clasificación
 - 5.4.3. Registros auxiliares e informes
 - 5.4.4. Operaciones en moneda extranjera
 - 5.4.5. Principios de contabilidad aplicables

6. Pagos anticipados

- 6.1. Concepto
 - 6.1.1. Registros, auxiliares e informes
 - 6.1.2. Diferencias con otros conceptos
 - 6.1.3. Operaciones en moneda extranjera
 - 6.1.4. Principios de contabilidad aplicables
- 6.2. Otros activos
- 6.3. Activo diferido
- 6.4. Valuación de activos

7. Pasivo

- 7.1. Concepto
 - 7.1.1. Clasificación
 - 7.1.2. Registros auxiliares e informes



- 7.1.3. Principios contables aplicables
- 7.2. Pasivo circulante
 - 7.2.1. Concepto
 - 7.2.2. Clasificación
 - 7.2.3. Cuentas por pagar
 - 7.2.4. Proveedores
 - 7.2.5. Acreedores
 - 7.2.6. Documentos por pagar
- 7.3. Pasivo fijo
 - 7.3.1. Concepto
 - 7.3.2. Clasificación
 - 7.3.3. Obligaciones por pagar
 - 7.3.4. Hipotecas por pagar
 - 7.3.5. Pasivo en moneda extranjera
- 7.4. Pasivo diferido
 - 7.4.1. Concepto
 - 7.4.2. Clasificación
 - 7.4.3. Documentos por pagar a largo plazo
 - 7.4.4. Rentas por pagar a largo plazo

8. Capital contable

- 8.1. Concepto
- 8.2. Clasificación
- 8.3. Capital social fijo
- 8.4. Capital social variable
- 8.5. Utilidad
- 8.6. Perdida

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
MATEMÁTICAS BÁSICAS

CICLO
1er Cuatrimestre

CLAVE
LAE03

TEMAS Y SUBTEMA

1. Álgebra elemental

- 1.1. Números reales
- 1.2. Fracciones
- 1.3. Exponentes
- 1.4. Operaciones algebraicas
- 1.5. Factores
- 1.6. Fracciones algebraicas

2. Ecuaciones con una variable

- 2.1. Ecuaciones lineales
- 2.2. Ecuaciones cuadráticas
- 2.3. Desigualdades



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 2.4. Conjuntos e intervalos
- 2.5. Desigualdades lineales de una variable
- 2.6. Desigualdades cuadráticas de una variable
- 2.7. Valores absolutos

3. Líneas rectas

- 3.1. Coordenadas cartesianas
- 3.2. Líneas rectas y ecuaciones lineales
- 3.3. Sistemas de ecuaciones
- 3.4. Oferta y demanda

4. Funciones y gráficas

- 4.1. Funciones
- 4.2. Funciones cuadráticas y parábolas
- 4.3. Combinaciones de funciones
- 4.4. Relaciones implícitas y funciones inversas

5. Logaritmos y exponenciales

- 5.1. Funciones exponenciales
- 5.2. Logaritmos
- 5.3. Aplicaciones de los logaritmos
- 5.4. Exponenciales naturales y logaritmos

6. Progresiones y matemáticas financieras

- 6.1. Progresiones aritméticas e interés simple
- 6.2. Progresiones geométricas e interés compuesto
- 6.3. Planes de ahorro
- 6.4. Anualidades
- 6.5. Amortización
- 6.6. Depreciación

7. Probabilidad

- 7.1. Espacios muestrales
- 7.2. Probabilidad
- 7.3. Probabilidad condicional
- 7.4. Teorema de Bayes
- 7.5. Permutaciones y combinaciones
- 7.6. Probabilidad binomial

8. Matrices, inversas y determinantes

- 8.1. Matriz
- 8.2. Multiplicación de matrices
- 8.3. La inversa de una matriz
- 8.4. Cadenas de Markov
- 8.5. Determinantes

9. La derivada

- 9.1. Incrementos y tasas
- 9.2. Límites
- 9.3. La derivada

9.4. Análisis marginal

9.5. La regla de la cadena

10. Integración

- 10.1. Anti derivadas
- 10.2. Método de sustitución
- 10.3. Tablas integrales
- 10.4. Integración por partes
- 10.5. Integración numérico

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

MICROECONOMÍA

CICLO

1er Cuatrimestre

CLAVE

LAE04

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Generalidades

- 1.1. Definición
- 1.2. Fases históricas de la teoría económica
- 1.3. Las corrientes del pensamiento económico
- 1.4. La economía y su relación con la administración
- 1.5. ¿Por qué estudiar economía en el siglo XXI?

2. Ley de oferta y demanda

- 2.1. Elasticidad
- 2.2. Ley de oferta y demanda
- 2.3. Demanda del consumidor
- 2.4. Oferta de bienes y servicios

3. Estructura de mercados

- 3.1. Definición
- 3.2. Competencia perfecta
- 3.3. Monopolio
- 3.4. Competencia monopolística
- 3.5. Oligopolio
- 3.6. Mercados globales: reto del siglo XXI

4. La teoría del consumidor

- 4.1. Aspectos generales
- 4.2. Método de la utilidad cardinal
- 4.3. Método de las curvas de indiferencia
- 4.4. Aplicaciones de la teoría del consumidor

5. Teoría de la producción



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 5.1. Función producción: producto total, medio y marginal
- 5.2. Relación entre producto total, medio y marginal
- 5.3. Costos de producción
- 5.4. Derivación gráfica de los costos

6. Microeconomía aplicada

- 6.1. Comercio internacional
- 6.2. Gobierno
- 6.3. Medio ambiente

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I

CICLO

1er Cuatrimestre

CLAVE

LAE05

TEMAS Y SUBTEMAS

1. La comunicación humana

- 1.1. Lenguaje animal y lenguaje humano
- 1.2. El concepto de comunicación
- 1.3. Los niveles de la comunicación
- 1.4. Las funciones de la comunicación

2. La comunicación oral y escrita

- 2.1. El lenguaje y la comunicación
- 2.2. Diferencia entre lenguaje oral y lenguaje escrito
 - 2.2.1. Características de la oralidad
 - 2.2.2. Particularidades de la comunicación escrita
- 2.3. El lenguaje oral y los elementos extralingüísticos que apoyan su comprensión
- 2.4. El lenguaje escrito y su eficacia comunicativa

3. Los géneros discursivos

- 3.1. Definición
- 3.2. Principales géneros discursivos de la oralidad
 - 3.2.1. Monólogo
 - 3.2.2. Diálogo
 - 3.2.3. La conferencia
 - 3.2.4. El debate
 - 3.2.5. La clase magistral
 - 3.2.6. La lección
- 3.3. Los géneros textuales
 - 3.3.1. Carta
 - 3.3.2. Informe
 - 3.3.3. Resumen
 - 3.3.4. Crónica
 - 3.3.5. Narración



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 3.3.6. Ensayo
- 3.3.7. Artículo científico
- 3.3.8. Tesis y trabajo de investigación

4. Preliminares para una comunicación oral eficaz

- 4.1. Contacto intelectual en la comunicación oral
- 4.2. El auditorio y el discurso
- 4.3. El auditorio como construcción del orador
- 4.4. Clases de auditorios
- 4.5. Los efectos de la comunicación oral

5. Técnicas para la redacción de textos eficaces

- 5.1. Conocimiento de los destinatarios
- 5.2. Elección del género discursivo
- 5.3. Claridad
- 5.4. El argumento
- 5.5. La descripción
- 5.6. La narración
- 5.7. La crónica

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
FUNDAMENTOS DEL DERECHO

CICLO
1er Cuatrimestre

CLAVE
LAE06

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Conceptos de Derecho que llevan a un primer acercamiento

- 1.1. Concepto de Derecho
- 1.2. Importancia y justificación del derecho
- 1.3. Creación de las normas jurídicas del derecho
- 1.4. Leyes: concepto, características y clasificación
- 1.5. Las fuentes del derecho
- 1.6. Derecho constitucional
 - 1.6.1 Concepto
 - 1.6.2 Principios constitucionales
 - 1.6.3 El estado y sus elementos
 - 1.6.4 Poderes constituidos
 - 1.6.5 Niveles de gobierno
 - 1.6.6 El juicio de amparos
- 1.7. Proceso legislativo
 - 1.7.1 Clasificación del derecho
 - 1.7.2 Hecho y acto jurídico
- 1.8. Derecho administrativo
 - 1.8.1 Concepto



2. Introducción al Derecho Civil

- 2.1. Concepto e importancia
- 2.2. Disposiciones generales
- 2.3. Personalidad y atributos
- 2.4. Personas físicas y personas morales
- 2.5. Bienes y su clasificación

3. Obligaciones de carácter legal

- 3.1. Concepto
- 3.2. Fuentes
- 3.3. Clasificación
- 3.4. Transmisión
- 3.5. Efectos
- 3.6. Consecuencias
- 3.7. Extinción

4. Los contratos: un elemento regulador en el ámbito empresarial

- 4.1. Concepto
- 4.2. Elementos
- 4.3. Clasificación
- 4.4. Derechos y obligaciones de los contratos
- 4.5. Convenios
- 4.6. Extinción

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

PROCESO ADMINISTRATIVO

CICLO

2do Cuatrimestre

CLAVE

LAE07

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Proceso administrativo

- 1.1. Concepto de proceso administrativo
- 1.2. Importancia
- 1.3. Etapas
- 1.4. Consideraciones éticas

2. Planeación

- 2.1. Concepto de planeación
- 2.2. Importancia
- 2.3. Análisis del medio ambiente para realizar la planeación



3. Organización ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 3.1. Concepto de organización
- 3.2. Importancia
- 3.3. Proceso de organización
- 3.4. Tipos de organización
- 3.5. Técnicas

4. Integración

- 4.1. Concepto de integración
- 4.2. Importancia
- 4.3. Proceso de integración

5. Dirección

- 5.1. Concepto de dirección
- 5.2. Importancia
- 5.3. Proceso de dirección
- 5.4. Comunicación
- 5.5. Motivación
- 5.6. Liderazgo
- 5.7. Autoridad
- 5.8. Toma de decisiones

6. Control

- 6.1. Concepto de control
- 6.2. Importancia
- 6.3. Proceso de control
- 6.4. Tipos de control
- 6.5. Factores que comprende el control
- 6.6. El control y su periodicidad
- 6.7. Control por áreas funcionales de la organización
- 6.8. Técnicas de control

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CONTABILIDAD

CICLO

2do Cuatrimestre

CLAVE

LAE08

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Registro de operaciones

- 1.1. Concepto



- 1.2. Objetivo
 - 1.3. Registro de operaciones en asientos de libro diario
 - 1.4. Registro de operaciones en esquemas de libro mayor
 - 1.5. El impuesto al valor agregado en el registro de operaciones
 - 1.6. Balanza de comprobación
 - 1.7. Estados financieros
 - 1.8. Principios de contabilidad aplicables
- 2. El balance general**
- 2.1. Concepto
 - 2.2. Importancia
 - 2.3. Partes que lo conforman
 - 2.4. Formas de presentación
 - 2.4.1. Cuenta
 - 2.4.2. Reporte
 - 2.5. Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera
 - 2.6. Bases para la interpretación y análisis de la información proporcionada por el balance
 - 2.7. Principio de la entidad
- 3. El estado de resultados**
- 3.1. Concepto
 - 3.2. Importancia
 - 3.3. Partes que lo conforman
 - 3.4. Formas de presentación
 - 3.4.1. Analítico
 - 3.4.2. Condensado
 - 3.5. Ingresos y ventas
 - 3.5.1. Ventas
 - 3.5.2. Devoluciones y rebajas sobre ventas
 - 3.5.3. Descuentos sobre ventas
 - 3.6. Compras
 - 3.6.1. Concepto
 - 3.6.2. Importancia
 - 3.6.3. Devoluciones y rebajas sobre compra
 - 3.6.4. Descuentos sobre compras
 - 3.7. Gastos de operación
 - 3.7.1. Gastos fijos directos
 - 3.7.2. Gastos fijos indirectos
 - 3.8. Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera
 - 3.9. Bases para la interpretación y análisis de la información proporcionada en el estado de resultados
 - 3.10. Principio del periodo contable
- 4. Estados financieros consolidados**
- 4.1. Concepto
 - 4.2. Importancia
 - 4.3. Partes que lo conforman
- 5. Cuentas de orden**
- 5.1. Concepto



- 5.2. Clasificación
- 5.3. Registros auxiliares de informes
- 5.4. Principios de contabilidad aplicables

6. Las sociedades mercantiles

- 6.1. Concepto
- 6.2. Objetivo
- 6.3. Clasificaciones
- 6.4. Régimen jurídico
- 6.5. Naturaleza jurídica
 - 6.5.1. Sociedades de personas
 - 6.5.2. Sociedades de capitales
 - 6.5.3. Sociedades mixtas
 - 6.5.4. Asociaciones en participación
- 6.6. Responsabilidad de sus socios o accionistas
 - 6.6.1. Sociedad de responsabilidad limitada
 - 6.6.2. Sociedad de responsabilidad ilimitada
- 6.7. Monto de aportaciones
 - 6.7.1. Sociedad de capital fijo
 - 6.7.2. Sociedad de capital variable

7. Disolución, liquidación, suspensión de pagos y quiebra de sociedades mercantiles

- 7.1. Concepto
- 7.2. Objetivo
- 7.3. Carácter
- 7.4. Clasificación
- 7.5. Presentación de estados financieros
- 7.6. Principios de contabilidad aplicables

8. Entidades no lucrativas

- 8.1. Constitución, características y registros
 - 8.1.1. Sociedad civil
 - 8.1.2. Asociación civil
 - 8.1.3. Asociación en participación
 - 8.1.4. Asociación religiosa
- 8.2. Modificación, aumento o disminución al patrimonio
- 8.3. Disolución y liquidación

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
MATEMÁTICAS FINANCIERAS

CICLO

2do Cuatrimestre

CLAVE

LAE09

TEMAS Y SUBTEMAS



1. Introducción

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 1.1 Concepto de valor del dinero al pasar el tiempo
- 1.2 Concepto de inflación y depreciación
- 1.3 Definición de interés, renta y capital

2. Interés Simple

- 2.1 Concepto de interés simple
- 2.2 Cálculo del interés, monto, tasa de interés, tiempo y capital
- 2.3 Concepto y cálculo del valor actual
- 2.4 Interés real e interés comercial
- 2.5 Descuento ordinario y comercial

3. Interés Compuesto

- 3.1 Definición y diferencia con el interés simple
- 3.2 Cálculo del interés, monto, tasa de interés y tiempo
- 3.3 Tasa nominal, tasa efectiva y tasa equivalente
- 3.4 Ecuaciones de valor

4. Anualidades

- 4.1 Anualidades simples, ciertas y ordinarias
- 4.2 Cálculo del monto, valor actual, renta y plazo
- 4.3 Anualidades anticipadas
- 4.4 Anualidades diferidas

5. Amortización

- 5.1 Conceptos básicos
- 5.2 Amortización de una deuda
- 5.3 Saldos insolutos
- 5.4 Tablas de amortización
- 5.5 Fondos de amortización
- 5.6 Tabla de fondos de amortización

6. Depreciación

- 6.1 Conceptos básicos
- 6.2 Métodos de depreciación

7. Aplicaciones De Las Finanzas

- 7.1 Bonos y obligaciones
- 7.2 Inversiones bursátiles
- 7.3 Acciones

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
DERECHO CIVIL

CICLO

CLAVE

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Nociones generales.

- 1.1. Ius civile: evolución histórica del derecho civil
- 1.2. Derecho público
- 1.3. Definición de derecho civil
- 1.4. Derecho nacional o federal y derecho local o estatal
- 1.5. El código civil federal y para el distrito federal

2. Sistemática del contenido del derecho civil.

- 2.1. Primeras organizaciones del contenido del derecho civil
- 2.2. Sistemas romano-francés y romano-germánico
- 2.3. Desmembración del derecho civil

3. Evolución del derecho civil mexicano.

- 3.1. Antecedentes
- 3.2. Época prehispánica
- 3.3. Época colonial
- 3.4. Época independiente

4. Disposiciones preliminares, código civil federal.

- 4.1. Disposiciones preliminares
- 4.2. Ámbitos de vigencia de la ley
- 4.3. Retroactividad de la ley
- 4.4. Ignorancia de la ley
- 4.5. Lagunas legales y forma de suplirlas
- 4.6. Orden público

5. Supuesto, hecho y acto jurídicos.

- 6.1. Sistemas jurídicos occidentales: anglosajón y romano-germánico
- 6.2. Supuesto jurídico
- 6.3. Hecho jurídico
- 6.4. Acto jurídico
- 6.5. Efectos jurídicos: relación, situación y estado

7. Teorías bipartita o francesa y tripartita o italo-germana del supuesto jurídico.

- 7.1. Teoría francesa o bipartita
- 7.2. Teoría italo-germana o tripartita
- 7.3. Negocio jurídico

8. Elementos de existencia o esenciales del acto jurídico.

- 8.1. Métodos de estudio del acto jurídico
- 8.2. Elementos de existencia del acto jurídico
- 8.3. Consentimiento, objeto y solemnidad
- 8.4. Manifestación de la voluntad
- 8.5. Objetos: directo e indirecto



9. Requisitos de validez del acto jurídico.

- 9.1. Definición
- 9.2. Capacidad
- 9.3. Ausencia de vicios en la voluntad
- 9.4. Licitud en el objeto, motivo o fin
- 9.5. Forma

10. Efectos personales del acto jurídico.

- 10.1. Efectos del acto jurídico como objeto directo
- 10.2. Sujetos del acto jurídico. La representación

11. Clasificación del acto jurídico.

- 11.1. Criterios de clasificación
- 11.2. Clasificación por el número de voluntades intervinientes
- 11.3. Clasificación por la finalidad de las prestaciones
- 11.4. Clasificación por la naturaleza del objeto
- 11.5. Clasificación por su forma
- 11.6. Clasificación de acuerdo con su regulación por el derecho positivo
- 11.7. Clasificación por el momento en que surte sus efectos
- 11.8. Clasificación por sus efectos

12. Modalidades de los actos jurídicos.

- 12.1. Acto jurídico puro y simple
- 12.2. Modalidades del acto jurídico
- 12.3. Plazo o término
- 12.4. Condición
- 12.5. Modo o carga
- 12.6. Elementos esenciales, naturales y accidentales del acto jurídico

13. Ineficacia del acto jurídico.

- 13.1. Ineficacia del acto jurídico
- 13.2. Evolución histórico-doctrinal de las formas de ineficacia
- 13.3. Doctrina clásica francesa
- 13.4. Doctrina de Julián Bonnetcase

14. Ineficacia, inexistencia y nulidad del acto jurídico.

- 14.1. Diferencias entre las formas de ineficacia
 - 14.2. Inexistencia
 - 14.3. Nulidad
 - 14.4. Nulidad absoluta
 - 14.5. Nulidad relativa
- Casuística de las nulidades Otras formas de ineficacia

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. La expresión de ideas mediante argumentos**
 - 1.1. La noción de argumento
 - 1.2. ¿Por qué argumentar?
 - 1.3. Elementos para una argumentación eficaz
 - 1.1.1. Distinguir entre premisas y conclusión
 - 1.1.2. El orden de las ideas
 - 1.1.3. La univocidad de los términos
 - 1.1.4. La elección de las premisas
 - 1.4. Demostración y argumentación
 - 1.5. Retórica, argumentación y conocimiento
 - 1.6. Persuadir y convencer

- 2. Tipos de argumentos**
 - 2.1. El ejemplo
 - 2.2. La analogía
 - 2.3. El argumento de autoridad
 - 2.4. El argumento causal
 - 2.5. Los argumentos deductivos

- 3. Elementos externos a la argumentación**
 - 3.1. El acuerdo
 - 3.1.1. Objetos de acuerdo
 - 3.1.1.1. Valores
 - 3.1.1.2. Jerarquías
 - 3.1.1.3. Presunciones
 - 3.1.1.4. Hechos
 - 3.1.1.5. Lugares
 - 3.1.2. Los acuerdos de cada argumentación
 - 3.2. Los pre-conocimientos
 - 3.2.1. Selección
 - 3.2.2. Presentación
 - 3.3. La forma del discurso
 - 3.3.1. Materia y forma del discurso
 - 3.3.2. El orden
 - 3.3.3. Forma y auditorio

- 4. La composición de un texto basado en argumentos**
 - 4.1. Preliminar: Nociones generales de gramática
 - 4.1.1. La puntuación
 - 4.1.1.1. La coma
 - 4.1.1.2. El punto y coma
 - 4.1.1.3. El punto
 - 4.1.1.4. Los dos puntos



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 4.1.1.5. Los puntos suspensivos
- 4.1.1.6. Signos de admiración e interrogación
- 4.1.1.7. Guiones y paréntesis
- 4.1.1.8. Comillas
- 4.1.2. El verbo
 - 4.1.2.1. Verbos transitivos e intransitivos
 - 4.1.2.2. Verbos auxiliares
 - 4.1.2.3. Verbos impersonales
 - 4.1.2.4. Verbos personales
 - 4.1.2.5. El indicativo
 - 4.1.2.6. El subjuntivo
 - 4.1.2.7. El imperativo
 - 4.1.2.8. Uso de la voz pasiva
- 4.1.3. Adjetivo, adverbio y preposición
 - 4.1.3.1. El adjetivo
 - 4.1.3.2. El adverbio
 - 4.1.3.3. La preposición
- 4.1.4. Errores comunes
 - 4.1.4.1. Uso del gerundio
 - 4.1.4.2. Leísmo, laísmo y loísmo
 - 4.1.4.3. Uso del relativo
 - 4.1.4.4. Complejidades gramaticales: “deber” y “deber de”; “porque”, “por qué” y “por que”; “sino” y “si no”; “Conque”, “Con que” y “con qué”; etc.
 - 4.1.4.5. Abuso de siglas y acrónimos
 - 4.1.4.6. Abuso de pronombres
 - 4.1.4.7. Palabras vacías
- 4.2. El proceso de concepción de ideas
 - 4.2.1. Acopio y selección de información
 - 4.2.2. Organización de la información
 - 4.2.3. Formulación de la tesis
- 4.3. La redacción del texto
 - 4.3.1. El párrafo, estructura y clasificación
 - 4.3.2. La justificación de las ideas
 - 4.3.3. La vinculación de las partes del texto
 - 4.3.4. Introducción y conclusiones
 - 4.3.5. Desarrollo del tema
- 4.4. La revisión
 - 4.4.1. Del contenido
 - 4.4.2. De la forma
 - 4.4.3. Redacción definitiva

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
DESARROLLO ORGANIZACIONAL

CICLO

2do Cuatrimestre

CLAVE

LAE12

Av. Río Moctezuma, No. 112,
Colonia San Cayetano, C. P. 76806
San Juan del Río, Querétaro.
Tel: 556 431 7634
Correo: dioperativa@corpideal.com



**CORPORATIVO
IDEAL**

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. Introducción al estudio del desarrollo organizacional**
 - 1.1. Concepto de desarrollo organizacional
 - 1.2. Importancia
 - 1.3. Objetivos
 - 1.4. Terminología básica dentro del desarrollo organizacional
 - 1.5. Características del desarrollo organizacional
 - 1.6. Valores del desarrollo organizacional
 - 1.7. Disciplinas con las que se relaciona el desarrollo organizacional
 - 1.8. Filosofía del desarrollo organizacional
 - 1.9. Problemas que soluciona el desarrollo organizacional

- 2. Orígenes del desarrollo organizacional**
 - 2.1. Orígenes del desarrollo organizacional en el mundo
 - 2.2. Orígenes del desarrollo organizacional en México
 - 2.3. Orígenes del desarrollo organizacional en Latinoamérica
 - 2.4. Autores del desarrollo organizacional

- 3. El cambio planeado**
 - 3.1. Concepto de cambio
 - 3.2. Resistencia al cambio
 - 3.3. Concepto de cambio planeado
 - 3.4. Modelos de cambio planeado
 - 3.4.1. Modelo de Kurt Lewin
 - 3.4.2. Modelo de planeación
 - 3.4.3. Modelo de investigación acción
 - 3.4.4. Modelo de Faria Mello

- 4. Teoría de sistemas**
 - 4.1. Concepto
 - 4.2. Importancia
 - 4.3. Partes básicas de un sistema
 - 4.4. Función de los sistemas
 - 4.5. Tipos de sistemas
 - 4.5.1. Sistema abierto
 - 4.5.2. Sistema cerrado
 - 4.6. Niveles de sistema
 - 4.7. Modelo de sistemas de Rensis Likert
 - 4.8. Fuerzas impulsoras y restrictivas
 - 4.9. Concepto de cambio planeado

- 5. El proceso del desarrollo organizacional**
 - 5.1. Planeación de la información recopilada
 - 5.1.1. Instrumentos para recopilar la información
 - 5.1.1.1. Cuestionarios
 - 5.1.1.2. Entrevistas
 - 5.1.1.3. Observación
 - 5.1.1.4. Información documental



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 5.1.2. Análisis y retroalimentación de la información
 - 5.1.2.1. Análisis cualitativo
 - 5.1.2.2. Análisis cuantitativo
- 5.2. El diagnóstico empresarial del consultor en desarrollo organizacional
 - 5.2.1. Concepto de consultor
 - 5.2.2. Concepto de consultoría
 - 5.2.3. Servicios
 - 5.2.4. Funciones
 - 5.2.5. Habilidades
 - 5.2.6. Proceso de consultoría
- 5.3. La acción de intervención
 - 5.3.1. Concepto
 - 5.3.2. Tipos de intervenciones
- 6. Intervenciones en procesos humanos**
 - 6.1. Concepto de intervenciones en procesos humanos
 - 6.2. Grupos T
 - 6.3. Consultoría en procesos
 - 6.4. Intervención de la tercera parte
 - 6.5. Formación de equipos
 - 6.6. Encuestas de retroalimentación
 - 6.7. Reuniones de confrontación
- 7. Intervenciones tecnoestructurales**
 - 7.1. Concepto de intervenciones tecnoestructurales
 - 7.2. Diferenciación e integración
 - 7.3. Diseño estructural
 - 7.4. Organización colateral
 - 7.5. Calidad de vida en el trabajo
- 8. Intervenciones de la administración de recursos humanos**
 - 8.1. Concepto de intervenciones de la administración de recursos humanos
 - 8.2. Administración por objetivos
 - 8.3. Sistema de recompensa
 - 8.4. Plan de vida y carrera
 - 8.5. Administración del estrés
 - 8.6. Cultura organizacional
- 9. Intervenciones estratégicas y del medio ambiente**
 - 9.1. Concepto de intervención estratégica y del medio ambiente
 - 9.2. Administración del cambio estratégico
- 10. Tendencias futuras del desarrollo organizacional**
 - 10.1. Futuro del desarrollo organizacional

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ANÁLISIS Y DISEÑO ORGANIZACIONAL

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Introducción a la Teoría de la organización

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Concepto de organización
- 1.3. Teoría de la organización
- 1.4. Enfoques de la organización
- 1.5. Elementos de la organización
- 1.6. Tipos de organización

2. Diseño organizacional

- 2.1. Concepto
- 2.2. La estructura organizacional
 - 2.2.1. Organigrama
 - 2.2.2. Autoridad
 - 2.2.3. Jerarquía
 - 2.2.4. Departamentalización
 - 2.2.5. Empowerment
 - 2.2.6. Organización formal
 - 2.2.7. Organización informal
- 2.3. Diseño del trabajo
 - 2.3.1. División del trabajo
 - 2.3.2. Delegación
 - 2.3.3. Especialización
 - 2.3.4. Rotación de puestos
 - 2.3.5. Equipos de trabajo
- 2.4. Tipos de estructura dentro de la organización
 - 2.4.1. Divisional
 - 2.4.2. Matricial
 - 2.4.3. Sectorial
 - 2.4.4. Corporativa
- 2.5. Organigrama
 - 2.5.1. Tipos
 - 2.5.2. Conceptos

3. Manuales de organización

- 3.1. Concepto
- 3.2. Tipos de manuales
- 3.3. Contenido
 - 3.3.1. Índice
 - 3.3.2. Introducción
 - 3.3.3. Antecedentes
 - 3.3.4. Base legal
 - 3.3.5. Estructura de la organización



- 3.3.6. Organigrama
- 3.3.7. Descripción de puestos
- 3.3.8. Funciones
- 3.3.9. Directorio
- 3.3.10. Glosario
- 3.3.11. Implantación
- 3.3.12. Evaluación y actualización

4. Análisis organizacional

- 4.1. Concepto
- 4.2. Metodología
 - 4.2.1. Proyecto de organización
 - 4.2.2. Estructuras
 - 4.2.3. Integración psicosocial
 - 4.2.4. Condiciones de trabajo

5. Metodología para el análisis organizacional

- 5.1. Concepto
- 5.2. Proceso de análisis organizacional
 - 5.2.1. Análisis del problema
 - 5.2.2. Recopilación y registro de la información
 - 5.2.3. Análisis de la información
 - 5.2.4. Presentación del diagnóstico

6. Elaboración de flujogramas y diagramas

- 6.1. Concepto de flujograma y diagrama
- 6.2. Importancia
- 6.3. Clasificación de flujogramas
- 6.4. Clasificación de diagramas
- 6.5. Símbolos generales
- 6.6. Reglas y técnicas para su elaboración

7. Manuales de procedimientos

- 7.1. Concepto
- 7.2. Importancia
- 7.3. Contenido
 - 7.3.1. Índice
 - 7.3.2. Introducción
 - 7.3.3. Objetivos
 - 7.3.4. Áreas de aplicación
 - 7.3.5. Políticas
 - 7.3.6. Simbología
 - 7.3.7. Diagrama de procedimientos
 - 7.3.8. Aprobación y distribución
 - 7.3.9. Implantación
 - 7.3.10. Revisión y actualización

8. Reorganización

- 8.1. Concepto
- 8.2. Cambios que afectan a la organización



- 8.3. Proceso de reorganización
- 8.3.1. Análisis de la estructura existente
- 8.3.2. Determinar las necesidades de cambio
- 8.3.3. Diseño de la nueva estructura
- 8.3.4. Implantación de la nueva estructura

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CONTABILIDAD DE COSTOS

CICLO
3er Cuatrimestre

CLAVE
LAE14

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. Introducción a la contabilidad de costos**
 - 1.1. Concepto de contabilidad de costos
 - 1.2. Objetivos
 - 1.3. Clasificación
 - 1.4. Contabilidad financiera y contabilidad administrativa
 - 1.5. Usuarios de la información financiera
 - 1.6. Empresa comercial y empresa de transformación
 - 1.7. La ética en la contabilidad de costos

- 2. Costos de producción, tratamiento contable y estado de costos de producción y ventas**
 - 2.1. Costos de producción
 - 2.2. Catalogo de cuentas
 - 2.3. Estructura organizacional
 - 2.4. Orden de direccionamiento
 - 2.4.1. Tipo de orden
 - 2.4.2. Numero de orden
 - 2.4.3. Concepto del costo o gasto
 - 2.4.4. Clasificación del costo o gasto
 - 2.5. Sistema de acumulación de costos
 - 2.6. Estado de costos de producción y ventas
 - 2.6.1. Contenido
 - 2.6.2. Cuerpo de documento
 - 2.6.3. Relación con otros estados financieros

- 3. Materia prima y mano de obra**
 - 3.1. Concepto
 - 3.2. Importancia
 - 3.3. Valuación de salidas de almacén
 - 3.3.1. Costo promedio
 - 3.3.2. Primeras entradas, primeras salidas (PEPS)



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 3.3.3. Últimas entradas, primeras salidas (UEPS)
- 3.4. Mano de obra
- 3.5. Costo hora – hombre

4. Cargos indirectos

- 4.1. Concepto
- 4.2. Prorrateso primario
- 4.3. Prorrateso secundario
- 4.4. Prorrateso final

5. Sistema de costos

- 5.1. Concepto
- 5.2. Importancia
- 5.3. Fuentes de información para el sistema de costos
 - 5.3.1. Subdirección de producción
 - 5.3.2. Subdirección de finanzas y administración
 - 5.3.3. Últimas entradas, primeras salidas (UEPS)
- 5.4. Sistemas de costos
 - 5.4.1. Clasificaciones

6. Sistema de costos por procesos con costeo absorbente y costos históricos

- 6.1. Sistema de costos por procesos con costeo
 - 6.1.1. Características
- 6.2. Unidades equivalentes

7. Costos de productos conjuntos

- 7.1. Concepto
- 7.2. Importancia
- 7.3. Costo ecológico
- 7.4. Coproductos
- 7.5. Subproductos

8. Costos estándar

- 8.1. Concepto
- 8.2. Importancia
- 8.3. Beneficios
- 8.4. Determinación
- 8.5. Cargos indirectos
- 8.6. Actualizaciones
- 8.7. Mecánica contable

9. Costo directo

- 9.1. Costeo directo
- 9.2. Ventajas y desventajas
- 9.3. Costeo directo y costeo absorbente
 - 9.3.1. Análisis comparativo
 - 9.3.2. Balance general

10. Separación de costos fijos y costos variables

- 10.1. Conceptos
- 10.2. Importancia



11. Análisis costo - volumen utilidad

- 11.1. Punto de equilibrio
 - 11.1.1. Método de ecuación
 - 11.1.2. Método de contribución marginal
 - 11.1.3. Cambios en las variables
 - 11.1.4. Utilidad deseada
 - 11.1.5. Margen de seguridad
- 11.2. Mezcla de productos
- 11.3. Supuestos del análisis costo - volumen utilidad

12. Administración de inventarios

- 12.1. Concepto
- 12.2. Importancia
- 12.3. Clasificación
- 12.4. Costos de inventario
- 12.5. Inventario promedio
- 12.6. Políticas ABC
- 12.7. Cantidad económica del pedido
- 12.8. Inventario de seguridad
- 12.9. Inventario de seguridad

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL

CICLO

3er Cuatrimestre

CLAVE

LAE15

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Estadística descriptiva

- 1.1 Estadística
 - 1.1.1 Estadística descriptiva
 - 1.1.2 Población y muestra
 - 1.1.3 Variables
 - 1.1.4 Medición
- 1.2 Distribución y presentación de los datos
 - 1.2.1 Distribución de frecuencias
 - 1.2.2 Presentación de datos
- 1.3 Medidas de centralización.
 - 1.3.1 Media ponderada
 - 1.3.2 Media geométrica
 - 1.3.3 Media cuadrática



- 1.3.4 Media aritmética
- 1.3.5 Medidas de posición
 - 1.3.5.1 Mediana
 - 1.3.5.2 Cuartiles
 - 1.3.5.3 Deciles
 - 1.3.5.4 Percentiles
- 1.3.6 Moda
- 1.4 Medidas de dispersión
 - 1.4.1 Desviación media
 - 1.4.2 Varianza
 - 1.4.2.1 Varianza poblacional
 - 1.4.2.2 Varianza muestral
 - 1.4.3 Desviación estándar
 - 1.4.3.1 Desviación estándar poblacional
 - 1.4.3.2 Desviación estándar muestral
 - 1.4.4 Descripción de datos agrupados
- 1.5 Distribución normal
 - 1.5.1 Simetría y asimetría
 - 1.5.1.1 Asimetría o deformación
 - 1.5.2 Curtosis o apuntalamiento
 - 1.5.3 Puntuaciones estándar
 - 1.5.3.1 Puntaje Z
 - 1.5.3.2 Calculo estadístico de puntaje Z

2. Fundamentos de probabilidad

- 2.1 Probabilidad
 - 2.1.1 Teoría de probabilidad
 - 2.1.2 Tipos de probabilidad
- 2.2 Nociones básicas de conjuntos
 - 2.2.1 Cardinalidad
 - 2.2.2 Diagrama de Venn
- 2.3 Reglas de probabilidad
 - 2.3.1 Regla de adición
 - 2.3.1.1 Regla especial de la adición
 - 2.3.1.2 Regla general de la adición
 - 2.3.2 Probabilidad condicional
 - 2.3.3 Independencia
 - 2.3.4 Regla especial de la multiplicación
 - 2.3.5 Regla general de la multiplicación
- 2.4 Teorema de la probabilidad total
- 2.5 Teorema de Bayes
- 2.6 Conteo
 - 2.6.1 Formula de la multiplicación
 - 2.6.2 Permutación
 - 2.6.3 Combinaciones

3. Estadística Inferencial

- 3.1 Estadística inferencial
 - 3.1.1 Muestreo y distribución de muestreo



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 3.1.1.1 Diseño de muestreo
- 3.2 Prueba de hipótesis
 - 3.2.1 Contraste de hipótesis
 - 3.2.2 Prueba de hipótesis referente a la media con desviación de la población conocida
 - 3.2.3 Prueba de hipótesis para la diferencia entre medias de una población
 - 3.2.4 Prueba de hipótesis para una proporción poblacional
 - 3.2.5 Prueba de hipótesis para la diferencia de 2 proporciones poblacionales
- 3.3 Prueba T de Student para dos muestras independientes
- 3.4 Prueba de T de Student para muestras relacionadas
- 3.5 Prueba de Chi cuadrada X²
- 3.6 Análisis de varianza

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO I

CICLO
3er Cuatrimestre

CLAVE
LAE16

TEMAS Y SUBTEMAS

1. La administración del capital humano

- 1.1. Antecedentes históricos
- 1.2. Importancia de administrar el capital humano en un entorno globalizado
- 1.3. Nuevos desafíos para el administrador del capital humano
 - 1.3.1. La planeación del capital humano: elemento imprescindible en cualquier organización

2. ¿Cómo se integra el capital humano a una organización?

- 2.1. Análisis y diseño de puesto
- 2.2. Proceso de reclutamiento y selección de personal
- 2.3. Proceso de contratación del nuevo personal
- 2.4. Integración del personal a través de un proceso de inducción a la empresa y puesto

3. Formación del capital humano: una constante en las organizaciones

- 3.1. Importancia de formar y entrenar al capital humano
- 3.2. Marco legal de la capacitación de personal en México (LFT)
- 3.3. Administración de la capacitación en la empresa
- 3.4. D.N.C (diagnóstico de necesidades de capacitación)
- 3.5. Planteamiento de objetivos de la propuesta de formación
- 3.6. Contenido de la formación
- 3.7. Logística para la impartición de cursos de capacitación
- 3.8. Evaluación e impacto de la capacitación



CORPORATIVO

IDEAL

4. **El desarrollo de competencias del capital humano: preparación de los integrantes de la organización**

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 4.1. Concepto de competencia
- 4.2. Desarrollo de competencias como un requisito en las organizaciones
- 4.3. Facultamiento o Empowerment

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
MACROECONOMÍA

CICLO
3er Cuatrimestre

CLAVE
LA17

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. **Orígenes conceptos básicos**
 - 1.1. ¿Qué es la macroeconomía?
 - 1.2. Fundamentos
 - 1.3. Producto Interno Bruto
 - 1.4. Ciclo económico
 - 1.5. Ahorro e inversión
 - 1.6. Inflación
 - 1.7. Balanza comercial
 - 1.8. Aranceles
 - 1.9. Desarrollo económico
 - 1.10. Devaluación
 - 1.11. Tasa y tipo de cambio
- 2. **Crecimiento y ciclos económicos**
 - 2.1. Definición
 - 2.2. Fases
 - 2.3. Teoría del ciclo
 - 2.4. Teoría crítica de los ciclos económicos largos
- 3. **Política monetaria**
 - 3.1. Objetivos
 - 3.2. Tipos de política monetaria
 - 3.3. Banco central
 - 3.4. Dinero, banca, mercados financieros y crédito
 - 3.5. Desfases y retrasos de la política monetaria
- 4. **Política fiscal**
 - 4.1. Objetivos
 - 4.2. Mecanismos
 - 4.3. Tipos de política fiscal
 - 4.4. Críticas a la política fiscal



CORPORATIVO

IDEAL

4.5. Repercusiones de la política fiscal

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

5. Acontecimientos relevantes en torno a la macroeconomía

- 5.1. Análisis económico de la inflación, depresión, hiperinflación
- 5.2. Déficit económico
- 5.3. La globalización

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES

CICLO
3er Cuatrimestre

CLAVE
LAE18

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Introducción a la administración de operaciones

- 1.1. Concepto
- 1.2. Importancia
- 1.3. Los sistemas de producción
- 1.4. Las operaciones como un servicio
- 1.5. Desarrollo histórico de la administración de operaciones
- 1.6. Cuestiones actuales en la administración de operaciones

2. Estrategia de operaciones y competitividad

- 2.1. Concepto
- 2.2. Importancia
- 2.3. Dimensiones competitivas
- 2.4. El proceso de diseño de la estrategia
- 2.5. Ajustes estratégicos
- 2.6. La medición de la productividad

3. Curvas de aprendizaje

- 3.1. Concepto
- 3.2. Importancia
- 3.3. Aplicación de las curvas de aprendizaje
- 3.4. Trazo de curvas de aprendizaje
 - 3.4.1. Análisis logarítmico
 - 3.4.2. Tablas de curvas de aprendizaje
 - 3.4.3. Estimado del porcentaje de aprendizaje
- 3.5. Pautas generales

4. Administración de proyectos

- 4.1. Concepto
- 4.2. Importancia
- 4.3. Estructura de proyectos



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 4.4. Estructura de división del trabajo
- 4.5. Gráficas de control de proyectos
- 4.6. Modelos de planeación de red
 - 4.6.1. CPM / PERT
 - 4.6.2. Mantenimiento de programas
- 4.7. Modelos de tiempo – costo
- 4.8. Administración de los recursos
- 4.9. Ruta crítica

5. Análisis del proceso

- 5.1. Concepto
- 5.2. Importancia
- 5.3. Organigrama del proceso
- 5.4. Tipos de procesos
- 5.5. Reducción de tiempos

6. Diseño del trabajo y medición del trabajo

- 6.1. Concepto
- 6.2. Importancia
- 6.3. Consideraciones en el diseño del trabajo
- 6.4. Métodos del trabajo
- 6.5. Medición y estándares de trabajo
- 6.6. Planes de incentivos financieros

7. Administración de la calidad

- 7.1. Concepto
- 7.2. Importancia
- 7.3. Especificaciones y costos de calidad
- 7.4. Sistemas de calidad
 - 7.4.1. Seis Sigma
 - 7.4.2. Sistema Shingo
 - 7.4.3. ISO 9000
 - 7.4.4. Benchmarking
- 7.5. Control estadístico de la calidad
- 7.6. Procedimiento de control del proceso
- 7.7. Muestreo de aceptación
- 7.8. Administración de la calidad en los servicios
- 7.9. Control de calidad
- 7.10. Diagramas de control
- 7.11. Planes de aceptación
- 7.12. Control de calidad en los servicios

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DIRECCIÓN Y GERENCIA

CICLO

CLAVE

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Al término del curso el estudiante, distinguirá la importancia que tiene la dirección y la gerencia en la toma de decisiones, a través del liderazgo, la comunicación y la motivación dentro de la organización, aplicando soluciones prácticas y objetivas.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Introducción a la dirección y gerencia

- 1.1. Concepto
- 1.2. Importancia
- 1.3. Diferencia entre dirección y gerencia
- 1.4. Etapas de la dirección
- 1.5. La ética profesional

2. La alta dirección y sus habilidades

- 2.1. La alta dirección y su alcance
- 2.2. Concepto de habilidad
- 2.3. Clasificación de habilidades de la dirección
 - 2.3.1. Habilidades conceptuales en la organización
 - 2.3.2. Habilidades técnicas y profesionales
 - 2.3.3. Habilidades interpersonales
 - 2.3.4. Habilidades sociales
 - 2.3.5. Mega habilidades
 - 2.3.6. Habilidades de interacción bicultural e internacional
- 2.4. Cómo identificar las habilidades del directivo
- 2.5. Características del directivo
- 2.6. Habilidades y capacidades del gerente

3. La inteligencia emocional

- 3.1. Concepto
- 3.2. La inteligencia emocional y la importancia dentro de la dirección
- 3.3. La inteligencia emocional y su clasificación
 - 3.3.1. Inteligencia personal
 - 3.3.1.1. Automotivación
 - 3.3.1.2. Autoconciencia
 - 3.3.1.3. Autocontrol
 - 3.3.2. Inteligencia interpersonal
 - 3.3.2.1. Empatía
 - 3.3.2.2. Inteligencia social
 - 3.3.3. La Inteligencia emocional y el éxito directivo

4. La motivación

- 4.1. Concepto
- 4.2. Importancia
- 4.3. Factores motivacionales
- 4.4. Estrategias de motivación
- 4.5. Proceso de motivación en el trabajo



- 4.5.1. Aprender a dirigir
- 4.5.2. Examinar expectativas
- 4.5.3. Actuar con atención
- 4.5.4. Respetar a los empleados como profesionistas
- 4.5.5. No limitar el desarrollo personal
- 4.6. Teorías motivacionales
 - 4.6.1. Teoría de Maslow
 - 4.6.2. Teoría de Herzberg
 - 4.6.3. Teoría de McClellan
 - 4.6.4. Teorías de McGregor
 - 4.6.5. Teoría de las expectativas
 - 4.6.6. Teoría de la equidad

5. El liderazgo

- 5.1. Concepto
- 5.2. Importancia
- 5.3. Estilos de liderazgo con el uso de autoridad
 - 5.3.1. Autocrático
 - 5.3.2. Democrático
 - 5.3.3. Participativo
 - 5.3.4. Liberal
- 5.4. Estilos de liderazgo con base en la motivación
 - 5.4.1. Estructurador
 - 5.4.2. Entrenador
 - 5.4.3. Alentador
 - 5.4.4. Delegador
 - 5.4.5. Carismático
- 5.5. Personalidad del líder
 - 5.5.1. Líder resuelto
 - 5.5.2. Líder persistente
 - 5.5.3. Líder arriesgado
- 5.6. Perfil del líder
 - 5.6.1. Conocimientos tecnológicos
 - 5.6.2. Conocimientos administrativos
 - 5.6.3. Cualidades o características de personalidad
- 5.7. Liderazgo femenino
- 5.8. Auto liderazgo

6. Comunicación

- 6.1. Concepto
- 6.2. Importancia
- 6.3. El proceso de comunicación
- 6.4. Tipos de comunicación
 - 6.4.1. Vertical
 - 6.4.2. Horizontal
- 6.5. Barreras de comunicación
- 6.6. La comunicación y la tecnología
- 6.7. Técnicas de comunicación efectivas
- 6.8. Comunicación no verbal



7. Toma de decisiones

- 7.1. Concepto
- 7.2. Importancia
- 7.3. Proceso de toma de decisiones
 - 7.3.1. Tipo de decisiones
 - 7.3.2. Técnicas para la toma de decisiones
 - 7.3.2.1. Técnicas cualitativas
 - 7.3.2.2. Técnicas cuantitativas
- 7.4. Barreras en la toma de decisiones

8. El trabajo en equipo

- 8.1. Concepto
- 8.2. Importancia
- 8.3. Beneficios
- 8.4. Metodología para sensibilización del trabajo en equipo

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

CONTABILIDAD FINANCIERA

CICLO

4to Cuatrimestre

CLAVE

LAE20

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Introducción a la contabilidad financiera

- 1.1. Concepto de contabilidad financiera
- 1.2. Importancia
- 1.3. Objetivos
- 1.4. Diferencia entre contabilidad financiera y contabilidad administrativa
- 1.5. Bases de cuantificación de las operaciones
- 1.6. Esquema de normatividad contable CINIF
- 1.7. La ética contable y financiera

2. La información financiera en las entidades

- 2.1. Concepto de entidad
- 2.2. Clasificación
- 2.3. Estados financieros
 - 2.3.1. Balance general
 - 2.3.2. Estado de resultados
- 2.4. Difusión de la información financiera
 - 2.4.1. Técnica contable
 - 2.4.2. Medios masivos de comunicación
 - 2.4.3. Organismos gubernamentales
 - 2.4.4. Revistas especializadas
- 2.5. Uso de la información financiera



- 3. Conciliación bancaria y registro contable de impuestos y depreciación**
 - 3.1. Conceptos
 - 3.2. Importancia
 - 3.3. Registros contables de cuentas
 - 3.4. Métodos de depreciación

- 4. Método electrónico para el procesamiento de transacciones financieras**
 - 4.1. Concepto
 - 4.2. Características
 - 4.3. Disposiciones legales
 - 4.4. Diagrama de flujo

- 5. Los efectos de la inflación en la información financiera**
 - 5.1. Concepto
 - 5.2. Cuentas que afecta
 - 5.3. Análisis

- 6. Activos de corto plazo**
 - 6.1. Concepto
 - 6.2. Características
 - 6.3. Registros y reglas
 - 6.3.1. Efectivo y equivalentes
 - 6.3.2. Pagos anticipados
 - 6.3.3. Cuentas por cobrar
 - 6.3.4. Pagos anticipados
 - 6.3.5. Cuentas por cobrar
 - 6.3.6. Inventarios

- 7. Activos a largo plazo**
 - 7.1. Concepto
 - 7.2. Características
 - 7.3. Clasificación
 - 7.4. Boletín C-6, C-8, C-15
 - 7.5. Necesidad de depreciar y amortizar
 - 7.6. Cuentas involucradas en el registro de la depreciación y amortización
 - 7.7. Métodos de depreciación y amortización y su impacto en los estados financieros
 - 7.8. Sistemas de depreciación y amortización y su impacto en los estados financieros
 - 7.9. Baja de activos fijos e intangibles
 - 7.10. Deterioro en el valor de los activos de larga duración

- 8. Pasivos a corto plazo**
 - 8.1. Concepto
 - 8.2. Características
 - 8.3. Clasificación
 - 8.4. Registros y reglas
 - 8.4.1. Valuación
 - 8.4.2. Presentación



8.4.3. Revelación de pasivos a C.P.

8.5. Pasivos contingente

9. Pasivos a largo plazo

- 9.1. Concepto
- 9.2. Características
- 9.3. Clasificación
- 9.4. Registro de operaciones
 - 9.4.1. Emisión de obligaciones
 - 9.4.2. Préstamos bancarios
 - 9.4.3. Hipotecas
 - 9.4.4. Arrendamientos

10. Capital contable contribuido

- 10.1. Concepto
- 10.2. Características
- 10.3. Clasificación
- 10.4. Reglas de valuación y de presentación del boletín C-11
- 10.5. Diferencia ente acciones comunes y preferentes
- 10.6. Registro de operaciones
 - 10.6.1. Emisión de capital
 - 10.6.2. Recepción de donaciones
 - 10.6.3. Baja de acciones
- 10.7. Acciones de tesorería

11. Capital contable ganado

- 11.1. Concepto
- 11.2. Características
- 11.3. Clasificación
- 11.4. Registro del cierre contable
- 11.5. Diferencia entre los resultados acumulados y del ejercicio
- 11.6. Manejo y administración de los resultados acumulados
- 11.7. Registro de operaciones
 - 11.7.1. Pago de dividendos
 - 11.7.2. Capitalización de utilidades
 - 11.7.3. Creación de reservas

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
MERCADOTECNIA I

CICLO

4to Cuatrimestre

CLAVE

LAE21

TEMAS Y SUBTEMAS



1. **Conceptos generales: un primer acercamiento a la mercadotecnia**
 - 1.1. Evolución y concepto de la mercadotecnia
 - 1.2. Importancia de la mercadotecnia
 - 1.3. La administración de la mercadotecnia dentro de las organizaciones
 - 1.4. Medio ambiente de la mercadotecnia y su impacto en las organizaciones
 - 1.5. La ética de la mercadotecnia
 - 1.6. La responsabilidad social

2. **Identificación y selección de mercados: el reto constante de las organizaciones**
 - 2.1. Sistema de Información de Mercadotecnia (SIM)
 - 2.2. Mercados de consumo y el comportamiento del consumidor
 - 2.3. Mercados de negocios y el comportamiento de compra organizacional
 - 2.4. Segmentación de mercados: desde su identificación hasta la selección de mercados meta

3. **Mezcla de mercadotecnia: herramienta básica para los mercadólogos**
 - 3.1. ¿Qué es la mezcla de mercadotecnia?
 - 3.2. Producto: características, tipos y clasificación
 - 3.3. Precio: factores y métodos para su fijación
 - 3.4. Plaza: naturaleza, tipos, diseño y decisión para su diseño e implantación
 - 3.5. Promoción: mezcla promocional y sus elementos (publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, venta personal)

4. **Mercadotecnia, sus campos de acción y ciencias relacionadas**
 - 4.1. Mercadotecnia internacional
 - 4.2. Mercadotecnia social
 - 4.3. Mercadotecnia industrial
 - 4.4. Mercadotecnia de servicios
 - 4.5. Implantación y evaluación de la mercadotecnia: una constante en las organizaciones

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
DERECHO DEL TRABAJO

CICLO

4to Cuatrimestre

CLAVE

LAE22

TEMAS Y SUBTEMAS

1. **Historia**
 - 1.1. Antecedentes del derecho del trabajo
 - 1.2. Principios
 - 1.3. Primera legislación laboral en México

2. **Derecho del trabajo**



- 2.1. Generalidades
- 2.2. Concepto de trabajo
- 2.3. Importancia del artículo 123 constitucional
- 2.4. Corrientes ideológicas
- 2.5. Organismos reguladores de trabajo
- 2.6. Ley Federal del trabajo
- 2.7. Conceptos de trabajo, patrón, trabajador, empresa.

3. Ley Federal del Trabajo

- 3.1. Relaciones individuales de trabajo
- 3.2. Relación De trabajo y contrato de trabajo
- 3.3. Duración de la relación de trabajo
- 3.4. Suspensión, rescisión y terminación de las relaciones colectivas de trabajo
- 3.5. Riesgos de trabajo
- 3.6. Jornada de trabajo
- 3.7. Días de descanso, vacaciones y aguinaldo
- 3.8. Salario mínimo, salario diario integrado, normas protectoras y privilegios del salario
- 3.9. Utilidades de la empresa
- 3.10. Calculo de liquidación e indemnización

4. Relaciones Colectivas de Trabajo

- 4.1. Contrato colectivo de trabajo y contrato de ley
- 4.2. Reglamento interior de trabajo
- 4.3. Modificación, suspensión y terminación colectiva de trabajo
- 4.4. Huelga
 - 4.4.1 Concepto
 - 4.4.2 Objetivos
 - 4.4.3 Clases y procedimientos

5. Leyes Complementarias de Trabajo

- 5.1. Decretos y reglamentos
- 5.2 Reglamento interno de la empresa

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO II

CICLO
4to Cuatrimestre

CLAVE
LAE23

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Bases de la compensación, sueldos y salarios

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Generalidades de la remuneración
- 1.3. Marco legal del salario en México



2. Puestos: su análisis y diseño para un sistema de compensaciones

- 2.1. Conceptos e importancia
- 2.2. Análisis de puesto
- 2.3. Descripción de puestos, ¿cómo se elabora?
- 2.4. Inventario de personal

3. Valuación de puestos

- 3.1. Definición de la valuación de puestos
- 3.2. Método cualitativo para valorar puestos
- 3.3. Método cuantitativo para valorar puestos
- 3.4. Modelos de valuación: alineación, grados predeterminados, comparación de factores, de puntos

4. Compensación, prestaciones y beneficios

- 4.1. Administración de sueldos y salarios
- 4.2. Encuestas de sueldos y salarios
- 4.3. Determinación de sueldo de directivos en una empresa
- 4.4. Prestaciones: antecedentes y factores que determinan su obtención
- 4.5. Plan de beneficios y remuneraciones
- 4.6. Derechos de los empleados
- 4.7. Gestión del capital intelectual
- 4.8. Higiene, seguridad y calidad de vida
 - 4.8.1 Concepto
 - 4.8.2 Importancia
 - 4.8.3 Marco legal
 - 4.8.4 Causas de accidentes
 - 4.8.5 Modelos de calidad de vida

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS

CICLO
4o Cuatrimestre

CLAVE
LAE24

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Características y Conceptualización de las Decisiones Estratégicas

- 1.1 Principales agentes económicos en la toma de decisiones
- 1.2 Concepto de decisión para el mercado
- 1.3 Clasificación de las decisiones estratégicas
- 1.4 Procesos de toma de decisiones estratégicas
- 1.5 Nociones básicas del pensamiento estratégico
- 1.6 Toma de decisiones y liderazgo



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

1.7 Capacidad estratégica de dirección y liderazgo

2. Tomar Decisiones y Resolución de Problemas

2.1 Tomar decisiones de manera eficaz 2.1.1 Definir el objetivo.

2.1.2 Reunir información relevante

2.1.3 Generar opciones viables.

2.1.4 Tomar decisiones eficaces

2.2 Estrategias en la resolución de problemas

2.2.1 Difieren los problemas de las decisiones.

2.2.2 Modelo unificado para la toma de decisiones

2.2.3 Hacer preguntas adecuadas

2.2.4 Enfocar problemas sistémicos

2.3 Generar ideas

2.3.1 Lluvia de ideas

2.3.2 Generar ideas

2.3.3 Selección de ideas

3. Estrategias y Decisiones de Marketing

3.1 Estrategias basadas en la calidad

3.2 Estrategias correlacionadas y basadas en la clientela

3.3 Importancia y valor del cliente para la empresa

3.4 Análisis y estudios de mercado competitivos

3.5 Elección de mercados y posicionamiento

3.6 Decisiones estratégicas de mercadotecnia

3.7 Decisiones estratégicas para competir o no competir 3.8 Cuándo competir y sostener una ventaja competitiva

4. Toma De Decisiones Estratégicas De Mercadotecnia

4.1 Comunicación Estratégica

4.2 Decisiones estratégicas de crecimiento de producto y mercados

4.3 Decisiones estratégicas de inversión y penetración de mercados

4.4 Decisiones estratégicas de producto, precio y promoción

4.5 Decisiones estratégicas de imitación y sustitución

4.6 Decisiones estratégicas de marca, imagen y patente

4.7 Decisiones estratégicas de los canales de distribución

4.8 Toma de decisiones complejas

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

CICLO

5° Cuatrimestre

CLAVE

LAE25

TEMAS Y SUBTEMAS



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

1. Introducción a la administración financiera

1.1. Concepto

1.2. Importancia

1.3. Funciones

1.4. Organización de las funciones de la administración financiera

1.5. Relación de las finanzas con otras disciplinas

1.6. La ética en las finanzas

2. Valor del dinero en relación con el tiempo

2.1. Tasas de interés

2.2. Interés simple

2.3. Interés compuesto

2.4. Capitalización

2.5. Amortización de un préstamo

2.6. Valoración a largo plazo

2.6.1. Valoración de bonos

2.6.2. Valoración de acciones preferentes

2.6.3. Valoración de acciones ordinarias

2.6.4. Tasas de rendimiento

2.7. Riesgo y rendimiento

3. Análisis de estados financieros

3.1. Utilidad y alcance de los estados financieros

3.2. Razones del balance general

3.3. Razones del estado de resultados

3.4. Análisis de tendencias

4. Análisis de fondos, análisis de flujos de efectivo y planeación financiera

4.1. Estado de flujos de fondos

4.2. Estado contable de los flujos de efectivo

4.3. Pronóstico del flujo de efectivo

4.4. Margen de los cálculos de flujo de efectivo

4.5. Estados financieros proforma

5. Administración del capital de trabajo

5.1. Aspectos del capital de trabajo

5.2. Financiamiento del activo circulante

5.3. Administración de efectivo y valores comercializables

5.3.1. Motivos para usar efectivo

5.3.2. Reducción del ritmo de pago

5.3.3. Comercio electrónico

5.3.4. Outsourcing

5.4. Cuentas por cobrar y administración de inventarios

5.4.1. Políticas de crédito y cobranza

5.4.2. Análisis de solicitudes de crédito

5.4.3. Administración y control de inventarios

5.5. Financiamiento a corto plazo

5.5.1. Financiamiento espontáneo

5.5.2. Financiamiento negociado

5.5.3. Factoraje de cuentas por cobrar



6. Inversión en activos de capital

- 6.1. Proceso de elaboración del presupuesto de gastos de capital
- 6.2. Como establecer propuestas de proyectos de inversión
- 6.3. Como calcular el flujo de efectivo marginal operativo después de impuestos
- 6.4. Evaluación y selección de proyectos
- 6.5. Control de proyectos
- 6.6. Riesgo de proyectos
- 6.7. Portafolio empresarial

7. Intermediarios y mercados financieros

- 7.1. Instituciones financieras
- 7.2. Mercados financieros
- 7.3. Bolsa mexicana de valores
- 7.4. Intermediarios de inversión

8. Costo de capital, estructura del capital y política de dividendos

- 8.1. Creación de valor
- 8.2. Costo total de las empresas
- 8.3. Tasas de rendimiento (CAPM)
- 8.4. Evaluación de proyectos con base en su riesgo
- 8.5. Apalancamiento
 - 8.5.1. Apalancamiento operativo
 - 8.5.2. Apalancamiento financiero
 - 8.5.3. Apalancamiento total
 - 8.5.4. Capacidad de flujo de efectivo para el pago de deuda
- 8.6. Determinación de la estructura de capital
 - 8.6.1. Aspectos conceptuales
 - 8.6.2. El principio del valor total
 - 8.6.3. El efecto de los impuestos
 - 8.6.4. Imperfección en los mercados
- 8.7. Políticas de dividendos
 - 8.7.1. Políticas activas y pasivas
 - 8.7.2. Factores que influyen en la política de dividendos
 - 8.7.3. Estabilidad de los dividendos
 - 8.7.4. Dividendos y división de las acciones
 - 8.7.5. Re adquisición de las acciones

9. Financiamiento a mediano y largo plazo

- 9.1. El mercado de capital
- 9.2. Emisión pública
- 9.3. Suscripción privilegiada
- 9.4. Reglamentación de las ofertas de valores
- 9.5. Colocación privada
- 9.6. Bonos
 - 9.6.1. Características
 - 9.6.2. Retiro de bonos
- 9.7. Tipos de instrumentos de deuda a largo plazo
- 9.8. Acciones
 - 9.8.1. Preferentes



- 9.8.4. Clase doble
- 9.9. Créditos a plazo y arrendamientos
 - 9.9.1. Préstamos a plazo
 - 9.9.2. Disposiciones de los contratos de crédito
 - 9.9.3. Financiamiento de equipo
 - 9.9.4. Financiamiento de arrendamiento
 - 9.9.5. Evaluación del arrendamiento

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
PRESUPUESTOS

CICLO
5to Cuatrimestre

CLAVE
LAE26

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Introducción al presupuesto empresarial

- 1.1. Concepto
- 1.2. Importancia
- 1.3. Objetivo
- 1.4. Ventajas y limitaciones
- 1.5. Clasificación de los presupuestos
- 1.6. Mecánica, técnica y principios de la confección del presupuesto

2. Metodología para la elaboración del presupuesto

- 2.1. Concepto
- 2.2. Objetivos
- 2.3. Determinación de las características
- 2.4. Evaluación del entorno
- 2.5. Organización del trabajo presupuestal
- 2.6. Etapas de preparación
- 2.7. Áreas críticas del presupuesto
- 2.8. Diagnostico estratégico empresarial

3. Planeación de marketing y presupuestos comerciales

- 3.1. Marco conceptual
- 3.2. Objetivos
- 3.3. Diagnostico mercantil estratégico
 - 3.3.1. Establecimiento de objetivos
 - 3.3.2. Formulación de estrategias
 - 3.3.3. Investigación de mercados
 - 3.3.4. Cuantificación del mercado
- 3.4. Establecimiento de precios



CORPORATIVO

IDEAL

EXITO: PASIÓN DE VIDA

- 3.4.1. Presupuestos de publicidad
- 3.4.2. Presupuestos de promoción de ventas
- 3.4.3. Presupuesto de distribución y ventas

4. Planeamiento y presupuestos de la producción

- 4.1. Marco conceptual
- 4.2. Objetivos
- 4.3. Planeamiento de la producción

5. Planeamiento y presupuestación de los costos de producción y gastos operacionales

- 5.1. Marco conceptual
- 5.2. Objetivos
- 5.3. Efectos de la reingeniería y la tecnología
- 5.4. Factores de calculo
- 5.5. Presupuestos
 - 5.1.1. Mano de obra directa
 - 5.1.2. Compra y consumo de materiales
 - 5.1.3. Inventarios
 - 5.1.4. Compras
 - 5.1.5. Gastos indirectos
 - 5.1.6. Gastos operacionales de venta

6. Presupuestos de efectivo (cash flow)

- 6.1. Marco conceptual
- 6.2. Objetivos
- 6.3. Política de liquidez
- 6.4. Normas internacionales de contabilidad y flujo de caja
- 6.5. Normas internacionales para la proyección del estado de flujo de caja
- 6.6. Factores de calculo

7. Pronósticos financieros en proyectos de inversión

- 7.1. Marco conceptual
- 7.2. Objetivos
- 7.3. Aportes de la formulación a los pronósticos financieros
- 7.4. Cédulas contempladas en los pronósticos financieros
- 7.5. Políticas gerenciales a contemplar en los pronósticos

8. Conceptos y enfoques integrados para la planeación y elaboración del presupuesto

- 8.1. Objetivos
- 8.2. Presupuesto maestro
- 8.3. Sistemas de presupuesto planificados por programa PPBS
- 8.4. Presupuesto base cero o ZBB
- 8.5. El presupuesto y las normas internacionales
- 8.6. El presupuesto por objetivos o por responsabilidad o motivación
- 8.7. El presupuesto basado en actividades PBA o ABB
- 8.8. Cuadro de mando integral CMI

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
MERCADOTECNIA II



CICLO

5to Cuatrimestre

CLAVE

LAE27

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. Plan de mercadotecnia: herramienta básica para el planteamiento de estrategias**
 - 1.1. Definición y características de un plan de mercadotecnia
 - 1.2. Componentes de un plan de mercadotecnia
 - 1.3. Análisis FODA
 - 1.4. Objetivos: general y específicos
 - 1.5. Estrategias de mercadotecnia: cómo cumplir con los objetivos
 - 1.6. Instrumentación del plan: tácticas, responsables, calendarización y presupuestos
 - 1.7. Control y supervisión del plan de mercadotecnia

- 2. Estrategias de mercadotecnia**
 - 2.1. De crecimiento intensivo
 - 2.2. De crecimiento por integración
 - 2.3. De crecimiento por diversificación
 - 2.4. De líder del mercado
 - 2.5. De diferenciación

- 3. Estrategia de comunicación integrada de mercadotecnia**
 - 3.1. Promoción de ventas
 - 3.2. Relaciones Públicas
 - 3.3. Venta personal
 - 3.4. Publicidad
 - 3.5. Mercadotecnia directa

- 4. Marketing relacional: una forma de crear lealtad a largo plazo**
 - 4.1. Antecedentes y concepto
 - 4.2. Gestión de base de datos
 - 4.3. 4.3. Gestión de lealtad
 - 4.4. C.R.M.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DERECHO MERCANTIL

CICLO

5to Cuatrimestre

CLAVE

LAE28

TEMAS Y SUBTEMAS



- 1. Bases del derecho mercantil**
 - 1.1. Antecedentes históricos del comercio en México
 - 1.2. Primeros códigos de comercio europeos
 - 1.3. Concepto de derecho mercantil
 - 1.4. Primera legislación mercantil en México
 - 1.5. Fuentes del derecho mercantil
 - 1.6. Sujetos del derecho mercantil
 - 1.7. Clasificación de los actos de comercio

- 2. Derechos y obligaciones de los comerciantes**
 - 2.1. Concepto de comercio
 - 2.2. Tipos de comerciantes
 - 2.3. Derechos de los comerciantes
 - 2.4. Obligaciones de los comerciantes

- 3. Sociedades mercantiles**
 - 3.1. Concepto de sociedad mercantil
 - 3.2. Concepto de asociación
 - 3.3. Concepto de empresa
 - 3.4. Clasificación de las sociedades mercantiles
 - 3.4.1 Sociedad de Responsabilidad Limitada
 - 3.4.2 Sociedad Anónima
 - 3.4.3 Sociedad Cooperativa
 - 3.5. Características
 - 3.6. Constitución, disolución, transformación, liquidación
 - 3.7. Fusión y escisión

- 4. Títulos de crédito**
 - 4.1. Conceptos de títulos de crédito
 - 4.2. Especies de títulos de crédito
 - 4.3. Análisis de los títulos de crédito
 - 4.3.1 Letra de cambio
 - 4.3.2 Pagare
 - 4.3.3 Cheque
 - 4.3.4 Obligaciones o bonos
 - 4.3.5 Certificados de depósito
 - 4.4. Características y funcionamiento del titulo de crédito
 - 4.5. Operaciones de crédito
 - 4.5.1 Clasificación
 - 4.5.2 Características
 - 4.5.3 Depósitos bancarios
 - 4.5.4 Cuenta corriente
 - 4.5.5 Carta de crédito
 - 4.5.6 Créditos bancarios
 - 4.5.7 Cajas de seguridad
 - 4.5.8 El fideicomiso

- 5. Contratos Mercantiles**



- 6. 5.1. ¿Qué es un contrato?
- 5.2. Clasificación y características de los contratos mercantiles
- 5.3. Efectos jurídicos de los contratos
- 5.4. La propiedad industrial
 - 5.4.1 Invencciones patentes y marcas

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
SISTEMA FINANCIERO Y BANCARIO MEXICANO

CICLO
5to Cuatrimestre

CLAVE
LAE29

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. El sistema financiero Mexicano**
 - 1.1. Concepto de sistema financiero
 - 1.2. Estructura del sistema financiero Mexicano
 - 1.3. Funciones del sistema financiero Mexicano
 - 1.4. Autoridades
 - 1.5. Leyes y disposiciones

- 2. El sistema bancario Mexicano**
 - 2.1. Concepto de sistema bancario Mexicano
 - 2.2. Estructura del sistema bancario Mexicano
 - 2.3. Funciones del sistema bancario Mexicano
 - 2.4. Autoridades
 - 2.5. Leyes y disposiciones

- 3. Secretaria de Hacienda y Crédito Público**
 - 3.1. Estructura de la SH y CP
 - 3.2. Facultades
 - 3.3. Fundamento legal
 - 3.3.1. Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos
 - 3.3.2. Ley orgánica de la administración pública federal
 - 3.4. Dirección general de banca múltiple
 - 3.4.1. Facultades
 - 3.5. Dirección General de seguros y valores
 - 3.5.1. Facultades
 - 3.6. Dirección general de banca de desarrollo
 - 3.6.1. Facultades

- 4. Comisión Nacional Bancaria**
 - 4.1. Estructura
 - 4.2. Facultades



- 4.3. Fundamento legal
 - 4.3.1. Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos
 - 4.3.2. Ley orgánica de la Administración Pública Federal
 - 4.3.3. Ley de instituciones de crédito
 - 4.3.4. Ley general de organizaciones y actividades auxiliares del crédito
 - 4.3.4.1. Almacenes generales de depósito
 - 4.3.4.2. Arrendadoras financieras
 - 4.3.4.3. Empresas de factoraje financiero
 - 4.3.4.4. Uniones de crédito
 - 4.3.4.5. Casas de cambio
 - 4.3.5. Ley para regular las agrupaciones financieras
 - 4.3.6. Reglamento de la comisión nacional y de seguros en materia de inspección, vigilancia y contabilidad
 - 4.3.7. Reglamento interior
- 5. **El banco de México**
 - 5.1. Estructura
 - 5.2. Facultades y funciones
 - 5.2.1. Como autoridad dentro del sistema financiero Mexicano
 - 5.2.2. Conforme a su ley orgánica
 - 5.3. Fundamento legal
 - 5.3.1. Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos
 - 5.3.2. Ley orgánica del banco de México
 - 5.3.3. Ley monetaria
 - 5.3.4. Reglamento interior
- 6. **Comisión Nacional de Valores**
 - 6.1. Estructura
 - 6.2. Facultades y funciones
 - 6.3. Fundamento legal
 - 6.3.1. Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos
 - 6.3.2. Ley Orgánica de la Administración Pública Federal
 - 6.3.3. Ley de Mercado de Valores
 - 6.3.4. Ley de sociedades de Inversión
- 7. **Comisión Nacional de Seguros y Fianzas**
 - 7.1. Estructura
 - 7.2. Facultades y funciones
 - 7.3. Fundamento legal
 - 7.3.1. Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos
 - 7.3.2. Ley Orgánica de la Administración Pública Federal
 - 7.3.3. Ley General de Instituciones y sociedades Mutualistas de seguros
 - 7.3.4. Ley federal de instituciones de fianzas
- 8. **Patronato del Ahorro Nacional**
 - 8.1. Integración
 - 8.2. Funciones
 - 8.3. Facultades
 - 8.4. Normatividad aplicable

9. Fideicomisos públicos

- 9.1. Constitución
- 9.2. Funciones
- 9.3. Normatividad aplicable
 - 9.3.1. Ley Orgánica de la Administración Pública Federal
 - 9.3.2. Ley de instituciones de crédito
 - 9.3.3. Reglamento Interior de la Comisión Nacional Bancaria
 - 9.3.4. El contrato de la constitución de cada fideicomiso

10. Ley de Instituciones de crédito

- 10.1. Importancia
- 10.2. Contenido
- 10.3. Servicio de banca y crédito
- 10.4. Instituciones de banca de desarrollo
- 10.5. Objeto social de las instituciones de crédito
- 10.6. Prohibiciones
- 10.7. Secreto bancario
- 10.8. Oficinas de representación de entidades financieras del exterior
- 10.9. Sucursales de bancos financieros

11. Ley para regular las agrupaciones financieras

- 11.1. Constitución de grupos financieros
- 11.2. Sociedades controladoras
- 11.3. Protección de los intereses del Público

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

CICLO
5to Cuatrimestre

CLAVE
LAE30

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Fundamentos De Desarrollo Organizacional

- 1.1. Términos y conceptos
- 1.2. Historia de la evolución del desarrollo organizacional
- 1.3. Resultados obtenidos por el desarrollo organizacional en empresas de México y Latinoamérica
- 1.4. El desarrollo organizacional como estrategia de competitividad en las organizaciones
 - 1.4.1. Sistematización de la gestión
 - 1.4.2. Consolidación y mejora continua de los procesos de la empresa
 - 1.4.3. Excelencia en la gestión
 - 1.4.4. Administración por procesos

2. Planeación De Sistemas Abiertos Y Cultura Corporativa

- 2.1. Planeación de sistemas abiertos
- 2.2. Misión de la empresa
- 2.3. Funcionalidad y operatividad
- 2.4. Cultura organizacional
 - 2.4.1. Institucionalización
 - 2.4.2. Historias
 - 2.4.3. Rituales
 - 2.4.4. Símbolos materiales
 - 2.4.5. Lenguaje
- 2.5. Enfoques de calidad de vida en el trabajo
- 2.6. Administración del estrés
- 2.7. Calidad de vida en el trabajo

3. Sistema De Recompensas, Planeación Y Desarrollo De Carrera

- 3.1. Sistemas de recompensas
- 3.2. Modelo de equidad de John Stacy Adams
- 3.3. Planeación de recompensas
- 3.4. Efectos de las recompensas a los individuos y a las organizaciones
- 3.5. Desarrollo de plan de vida y carrera
- 3.6. Factores esenciales para el desempeño profesional en las organizaciones
- 3.7. Tipos de anclas

4. Administración Del Cambio Estratégico

- 4.1. Teoría de Tichy respecto a la administración del cambio estratégico
- 4.2. Herramientas administrativas para alinear los sistemas
- 4.3. Intervenciones en el ámbito del desarrollo organizacional
 - 4.3.1. Conferencias de investigación
 - 4.3.2. Administración de la diversidad de fuerzas de trabajo
 - 4.3.3. Desarrollo transorganizacional
- 4.4. La naturaleza del cambio planeado
 - 4.4.1. Modelo de cambio de Kurt Lewin
 - 4.4.2. Modelo de planeación
 - 4.4.3. Modelo de investigación-acción
 - 4.4.4. Modelo de cambio planeado de Faria Mello

5. El Desarrollo Organizacional Desde El Enfoque Sistémico

- 5.1. Historia del enfoque de sistemas
- 5.2. Diversas definiciones de sistemas
- 5.3. Enfoque de sistema abierto
 - 5.3.1. Tipos de sistemas administrativos
 - 5.3.2. Características de los sistemas
- 5.4. Diagnóstico del sistema organizacional
- 5.5. Los valores del desarrollo organizacional
- 5.6. Modelo de sistemas de Rensis Likert
- 5.7. Fuerzas impulsoras y restrictivas

6. Evaluación De Escenarios Con Apoyo De Métodos Cualitativos

- 6.1. Instrumentos para recopilar información
- 6.2. Planeación de la información recopilada
 - 6.2.1. Cuestionarios



- 6.2.2. Entrevistas
 - 6.2.3. Observación
 - 6.2.4. Información documental (información existente en archivo)
 - 6.3. Análisis y retroalimentación de la información
 - 6.4. Cuestionarios “bloqueos”
 - 6.5. Cuestionarios “apoyos”
 - 6.6. Hoja de respuestas para los cuestionarios “bloqueos” y “apoyos”
 - 6.7. Labor del consultor y agente del cambio en desarrollo organizacional
 - 6.8. Teoría inductiva y deductiva
 - 6.9. Confiabilidad y validez
- 7. Evaluación De Escenarios Con Apoyo De Métodos Cuantitativos**
- 7.1. Niveles de medición (nominal, ordinal, intervalos y razones o proporciones) y construcción de cuestionarios
 - 7.2. Muestreo probabilístico (aleatoriedad simple y sistemática estratificada)
 - 7.3. Muestro por conglomerados
 - 7.4. Muestro no probabilístico (objetivo, muestreo por cuota y accidental)
 - 7.5. Diseño de muestras
- 8. Intervención En Procesos Humanos**
- 8.1. Grupos “T”
 - 8.2. Consultoría de procesos
 - 8.2.1. Comunicación
 - 8.2.2. Cuadro diagnóstico de funciones y papeles de los miembros del grupo
 - 8.2.3. Solución de problemas y toma de decisiones en grupo
 - 8.2.4. Competencia y cooperación entre grupos
 - 8.3. Formación y desarrollo de equipos
 - 8.4. Equipos de alto desempeño
 - 8.5. Reuniones de confrontación, intergrupos y normativos
 - 8.6. Intervención tecnoestructurales
 - 8.6.1. Diferenciación e integración
 - 8.6.2. Diseño estructural
 - 8.6.3. Organización colateral
 - 8.7. Supervisión y evaluación del desarrollo de actividades del personal
 - 8.8. Administración por objetivos

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
COMPETENCIAS GERENCIALES

CICLO

6to Cuatrimestre

CLAVE

LAE31

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Introducción a las competencias gerenciales



- 1.1. Concepto
- 1.2. Importancia
- 1.3. Orígenes
- 1.4. Las competencias de acuerdo a su función
 - 1.4.1. Laborales
 - 1.4.2. Científicas
 - 1.4.3. Ciudadanas
- 1.5. Las competencias básicas
 - 1.5.1. Genéricas
 - 1.5.2. Específicas
- 1.6. La psicología del mexicano en las organizaciones
- 1.7. Perfil del ejecutivo de alto rendimiento
- 1.8. Estándares de desempeño de la alta dirección
- 1.9. Principales retos del ejecutivo contemporáneo
- 1.10. El mercado laboral actual

2. El iceberg de las competencias

- 2.1. Concepto
- 2.2. Componentes de las competencias
- 2.3. Competencias laborales y gerenciales
 - 2.3.1. Competencia de logro y acción
 - 2.3.2. Competencia de ayuda y servicios
 - 2.3.3. Competencia de influencia
 - 2.3.4. Competencia de dirección
 - 2.3.5. Competencias cognitivas
 - 2.3.6. Competencia de eficiencia personal
 - 2.3.7. Competencias para ser un buen gerente

3. La inteligencia emocional y las competencias

- 3.1. Concepto
- 3.2. Importancia
- 3.3. La Inteligencia emocional
 - 3.3.1. La competitividad
 - 3.3.2. El autoconocimiento
 - 3.3.3. El autocontrol
 - 3.3.4. La Automotivación
 - 3.3.5. La empatía
 - 3.3.6. Las habilidades sociales

4. La inteligencia múltiple y las competencias gerenciales

- 4.1. Concepto
- 4.2. Importancia
- 4.3. Las fortalezas de cada individuo
 - 4.3.1. El desempeño
 - 4.3.2. El aprendizaje
 - 4.3.3. Los valores
 - 4.3.4. El espacio
 - 4.3.5. La cooperación
 - 4.3.6. La inteligencia interpersonal



5. El coaching gerencial

- 5.1. Concepto
- 5.2. Importancia
- 5.3. Estilos de coaching
- 5.4. Proceso de auto entrenamiento
 - 5.4.1. El auto conocimiento
 - 5.4.2. La autocritica
 - 5.4.3. El auto aprendizaje
 - 5.4.4. La auto disciplina
 - 5.4.5. El auto entrenamiento

6. El liderazgo y las competencias gerenciales

- 6.1. Concepto
- 6.2. Importancia
- 6.3. El proceso de liderazgo
 - 6.3.1. Visión
 - 6.3.2. Cambios en la empresa
 - 6.3.3. Empatía y sensibilidad
 - 6.3.4. El empoderamiento
 - 6.3.5. Inspirar confianza
 - 6.3.6. Formar equipos de trabajo
 - 6.3.7. Reconocer y recompensar
 - 6.3.8. Tolerancia
 - 6.3.9. Reglas
 - 6.3.10. Manejo del cambio planeado
 - 6.3.11. Colaboración, y adaptabilidad
 - 6.3.12. Contratación profesionales
 - 6.3.13. Estrategias y riesgos
- 6.4. El cerebro integral del gerente
- 6.5. Tipologías gerenciales
 - 6.5.1. El gerente emocional
 - 6.5.2. El gerente motriz
 - 6.5.3. El gerente integral
 - 6.5.4. El gerente ideal
- 6.6. La autoimagen

7. Las habilidades directivas clave

- 7.1. Concepto
- 7.2. Habilidades
 - 7.2.1. Toma de decisiones
 - 7.2.2. Resolución a problemas
 - 7.2.3. Diseño de imagen profesional
 - 7.2.4. Gestión del tiempo
 - 7.2.5. Manejo del estrés
 - 7.2.6. Interacción y comunicación personal
 - 7.2.7. Negociación
 - 7.2.8. Afectividad
 - 7.2.9. Gestión del jefe
 - 7.2.10. Motivación



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 7.2.11. Hábitos de la gente efectiva
- 7.2.12. Presentación en público
- 7.3. El desarrollo de competencias en la universidad
- 7.4. Las competencias que tienen los gerentes exitosos

8. El pensamiento estratégico

- 8.1. Concepto
- 8.2. Importancia
- 8.3. La innovación
- 8.4. Las perspectivas de las empresas
 - 8.4.1. La reducción de costos
 - 8.4.2. Escuchar al cliente
 - 8.4.3. La satisfacción del cliente
 - 8.4.4. El benchmarking
 - 8.4.5. La ventaja competitiva
 - 8.4.6. La visión de prahalad

9. La evaluación de competencias gerenciales

- 9.1. Concepto
- 9.2. Importancia
- 9.3. Proceso de evaluación y certificación
- 9.4. Metodología para identificar talento y potencial ejecutivo
- 9.5. Instrumentos para la evaluación de talento y potencial
- 9.6. Entrega de resultados

10. El crecimiento personal y ejecutivo

- 10.1. Concepto
- 10.2. Importancia
- 10.3. Plan de acción para el crecimiento personal (plan de vida)
- 10.4. Plan de acción para el crecimiento ejecutivo (plan de carrera)

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

CICLO
6to Cuatrimestre

CLAVE
LAE32

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Análisis de los estados financieros

- 1.1. Concepto
- 1.2. Importancia
- 1.3. Objeto del análisis
- 1.4. Comparación
- 1.5. Correlación
- 1.6. Simplificación



2. Métodos de análisis

- 2.1. Conceptos
- 2.2. Valor de los métodos de análisis
- 2.3. Interpretación de las cifras
- 2.4. Base del análisis
- 2.5. Balance general y estado de resultados
- 2.6. Razón de método
- 2.7. Método de reducción de estados financieros a por cientos
- 2.8. Métodos de razones simples
- 2.9. Método de razones estándar
- 2.10. Método de aumento y disminuciones
- 2.11. Método de tendencias
- 2.12. Método de control de presupuesto

3. Punto de equilibrio económico

- 3.1. Concepto
- 3.2. Utilidad máxima
- 3.3. Gráfica

4. Excesos e insuficiencias

- 4.1. Conceptos
- 4.2. Exceso de inversión en los clientes
- 4.3. Exceso de inversión en inventarios
- 4.4. Exceso de inversión en activo fijo
- 4.5. Excesivo costo de ventas
- 4.6. Excesivo costo de distribución
- 4.7. Capital insuficiente
- 4.8. Ventas insuficientes
- 4.9. Inadecuada distribución de utilidades}

5. Re-expresión de los estados financieros

- 5.1. Concepto
- 5.2. Datos
- 5.3. Actualización
- 5.4. Análisis financiero de títulos de valor

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Actividades Bajo Conducción Docente

- Exposición de los temas de la asignatura
- Resolución de ejercicios y casos prácticos
- Análisis de casos

Actividades Independientes

- Búsqueda y lectura de materiales bibliográficos relacionados a los temas de la asignatura. Elaboración de fichas de lectura.
- Trabajo final acerca de análisis de estados financieros de una empresa



CORPORATIVO

IDEAL

Elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, entre otras, en el que se sintetizan los temas de la asignatura.

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

**MÉTODOS Y TÉCNICAS PROFESIONALES DE
VENTAS**

CICLO

6to Cuatrimestre

CLAVE

LAE33

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Las ventas: actividad clave en las organizaciones comerciales

- 1.1. El impacto de las ventas en las organizaciones
- 1.2. Algunos antecedentes históricos
- 1.3. Las ventas como opción de carrera en una empresa
- 1.4. Oportunidades de desarrollo

2. Etapas de la comercialización de bienes y servicios

- 2.1. Búsqueda de clientes y el primer contacto
- 2.2. Cómo elaborar presentaciones exitosas (demostración)
- 2.3. La influencia en la toma de decisiones del cliente
- 2.4. Tratamiento de objeciones vs. Motivos reales para no comprar
- 2.5. Cómo obtener un cierre exitoso: ganar-ganar
- 2.6. Servicios al cliente después del cierre

3. El vendedor exitoso

- 3.1. Estilos de personalidad
- 3.2. La correcta vestimenta para un buen negocio
- 3.3. Estilos de comunicación: verbal y no verbal
- 3.4. Motivación
- 3.5. Administración del tiempo

4. La ética en los negocios y el prestigio profesional

- 4.1. Técnicas de venta: modelos para vender
- 4.2. Técnica AIDA. Atención, Interés, Deseo, Acción
- 4.3. Técnica SPIN: Preguntas de Situación, Problema, Implicación, Necesidad de solución

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CICLO

CLAVE

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. Introducción a la investigación de mercados**
 - 1.1. Concepto
 - 1.2. Importancia
 - 1.3. Usuarios: clientes internos y externos
 - 1.4. Aplicaciones y beneficios
 - 1.5. Alcances y limitaciones
 - 1.6. Ética en la investigación de mercados
 - 1.7. Elaboración de cuestionarios

- 2. Investigación de mercados cuantitativa**
 - 2.1. Determinación del problema
 - 2.2. Diseño de investigación
 - 2.3. Determinación de fuentes de investigación
 - 2.4. Diseño de instrumentos de medición
 - 2.5. Recolección de datos y su análisis
 - 2.6. Presentación de resultados

- 3. Investigación de mercados cualitativa**
 - 3.1. Determinación del problema
 - 3.2. Diseño de investigación
 - 3.3. Determinación de fuentes de investigación
 - 3.4. Técnicas de recolección de datos: tipos y características
 - 3.5. Aplicación de técnicas seleccionadas

- 4. Elaboración de informes de resultados**
 - 4.1. Tipos de informes
 - 4.2. Formatos y estructuras
 - 4.3. Presentación de tablas y gráficos estadísticos
 - 4.4. Conclusiones y recomendaciones

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA
DESARROLLO SUSTENTABLE Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL**

CICLO

6to Cuatrimestre

CLAVE

LAE35

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. Desarrollo sustentable en México**



- 1.1. Concepto de sustentabilidad
- 1.2. Importancia de la sustentabilidad
- 1.3. Principios de sustentabilidad
- 1.4. Dimensiones de la sustentabilidad
- 1.5. Clasificación de sustentabilidad
 - 1.5.1 Sustentabilidad económica,
 - 1.5.2 Sustentabilidad ecológica
 - 1.5.3 Sustentabilidad energética,
 - 1.5.4 Sustentabilidad social
 - 1.5.5 Sustentabilidad cultural
 - 1.5.6 Sustentabilidad científica
- 1.6. Acciones empresariales en pro del medio ambiente
- 1.7. Visión sistemática de la sustentabilidad
- 1.8. Tipos de escenarios
- 1.9. Estrategias de sustentabilidad
- 1.10. Leyes y organismos reguladores en México

2. La responsabilidad social

- 2.1. Concepto
- 2.2. Importancia
- 2.3. Antecedentes históricos
 - 2.3.1 Fundamentos científicos, técnicos, legales y morales
 - 2.3.2 Límites de la responsabilidad social
- 2.4. Filosofía y empresa
 - 2.4.1 Conceptos
 - 2.4.2 Importancia
 - 2.4.3 Grupos vulnerables, cultura nacional, globalización
- 2.5. La dimensión de la ética de la empresa
- 2.6. Revisión del informe de investigación
 - 2.6.1 Revisión de Rubricas
 - 2.6.2 Impacto de las acciones de la empresa
 - 2.6.3 Proyecto de Empresa Socialmente Responsable en México

NOMBRE DE LA ASIGNATURA ECONOMÍA MEXICANA
--

CICLO

6to Cuatrimestre

CLAVE

LAE36

TEMAS Y SUBTEMAS

UNIDAD 1. Planeación y desarrollo económico de México.

- 1.1 Concepto e importancia del desarrollo económico.
- 1.2 La planeación económica: antecedentes, fundamentos y resultados.
- 1.3 Los modelos de política económica aplicados en México.



UNIDAD 2. Política agropecuaria, industrial, comercial y de servicios.

- 2.1 Clasificación sectorial de la economía mexicana.
- 2.2 Principales instrumentos que el Estado utiliza en los sectores productivos.
- 2.3 Resultado de la política gubernamental en la estructura socio-productiva del País.

UNIDAD 3. Estructura productiva de la economía mexicana.

- 3.1 Situación actual y características de los principales sectores de la producción en México, en cuanto a: localización, producción, empleo formación bruta de capital, exportaciones, destino de la producción, remuneración de los factores.
- 3.2 Sector agropecuario, silvicultura y pesca Minería.
- 3.3 Industria manufacturera.
- 3.4 Construcción.
- 3.5 Electricidad, gas y agua.
- 3.6 Comercio, restaurantes y hoteles.
- 3.7 Transporte, almacenes y comunicaciones.
- 3.8 Servicios financieros, seguros e inmuebles.
- 3.9 Servicios comunales, sociales y personales.

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

PLAN DE NEGOCIOS

CICLO

7° Cuatrimestre

CLAVE

LAE37

TEMAS Y SUBTEMAS

1. El espíritu emprendedor

- 1.1. Concepto
- 1.2. Características del emprendedor
- 1.3. Tipos de emprendedores
- 1.4. Evaluación de la capacidad para emprender
- 1.5. Como emprender con éxito

2. Creatividad

- 2.1. Concepto
- 2.2. El proceso de la creatividad
- 2.3. Tipos de creatividad
- 2.4. Como incrementar la creatividad
- 2.5. Características de las personas creativas
- 2.6. Barreras de la creatividad

3. El Plan de Negocios

- 3.1. Concepto



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 3.2. Importancia
- 3.3. Ventajas del plan de negocios
- 3.4. Elementos que conforman el plan de negocios

4. La Idea del negocio

- 4.1. Concepto
- 4.2. Introducción
- 4.3. Nombre de la empresa
- 4.4. Descripción de la empresa
- 4.5. Misión
- 4.6. Visión
- 4.7. Objetivos del negocio, a corto, mediano y largo plazo

5. Análisis estratégico del negocio

- 5.1. Concepto
- 5.2. Análisis FODA
- 5.3. Las cinco fuerzas de Michael Porter
- 5.4. Estrategias de liderazgo de Michael Porter

6. Análisis del mercado

- 6.1. Concepto
- 6.2. Investigación de mercado
 - 6.2.1. La competencia
 - 6.2.2. Los clientes
 - 6.2.3. La segmentación del mercado
- 6.3. Plan de mercadotecnia

7. La estructura de la organización

- 7.1. Concepto
- 7.2. Puestos
- 7.3. Funciones

8. Desarrollo del producto o servicio

- 8.1. Concepto
- 8.2. Proceso de desarrollo de producto o servicio
- 8.3. Diagrama de flujo del proceso
- 8.4. Equipo e instalaciones
- 8.5. Ubicación y distribución de la empresa

9. Las finanzas

- 9.1. Concepto
- 9.2. El flujo de efectivo
- 9.3. Los estados financieros
- 9.4. El financiamiento del proyecto

10. Aspectos legales

- 10.1. Marco legal
- 10.2. Tramites y licencias



CORPORATIVO

IDEAL

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

CICLO

7o Cuatrimestre

CLAVE

LAE38

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Introducción a la administración estratégica

- 1.1. Concepto
- 1.2. Importancia
- 1.3. Beneficios
- 1.4. Obstáculos
- 1.5. Elementos de la administración estratégica
- 1.6. Directrices para una administración estratégica
- 1.7. Ética empresarial y la administración estratégica
- 1.8. Estrategia empresarial
- 1.9. La naturaleza de la competencia global

2. La misión y visión del negocio

- 2.1. Conceptos
- 2.2. Importancia
- 2.3. El proceso de declaración de la misión y visión
- 2.4. Características
- 2.5. Componentes
- 2.6. Redactar y evaluar la misión y visión

3. Evaluación del ambiente externo

- 3.1. Concepto
- 3.2. Las fuerzas del macroambiente
- 3.3. El análisis competitivo: modelo de las cinco fuerzas de Michael Porter
- 3.4. El análisis industrial: matriz de evaluación de factores externos
- 3.5. La matriz de perfil competitivo

4. Evaluación del ambiente interno

- 4.1. Concepto
- 4.2. La visión basada en los recursos
- 4.3. Integración de la estrategia con la cultura
- 4.4. El proceso administrativo
- 4.5. El plan de mercadotecnia
- 4.6. Investigación y desarrollo
- 4.7. Sistemas de información gerencial
- 4.8. Análisis de la cadena de valor
 - 4.8.1. El benchmarking
- 4.9. Matriz de evaluación de factores internos



5. Introducción a la estrategia

- 5.1. Concepto
- 5.2. Importancia
- 5.3. Objetivo
- 5.4. Tipos de estrategias
 - 5.4.1. Integración
 - 5.4.2. Intensivas
 - 5.4.3. Diversificación
 - 5.4.4. Defensivas
- 5.5. Estrategias de Michael Porter
 - 5.5.1. Liderazgo de costos
 - 5.5.2. Diferenciación
 - 5.5.3. De enfoques
 - 5.5.4. Competir en mercados turbulentos
 - 5.5.5. Internet
 - 5.5.6. Filantropía y responsabilidad social
- 5.6. Medios para lograr estrategias
- 5.7. La administración estratégica en las organizaciones sin fines de lucro
- 5.8. La administración estratégica en las pequeñas empresas

6. Análisis y elección de la estrategia

- 6.1. Concepto
- 6.2. Importancia
- 6.3. El análisis y elección de estrategia
- 6.4. La formulación de estrategias
- 6.5. La etapa de conciliación (matrices)
 - 6.5.1. Matriz FODA
 - 6.5.2. Matriz Posición estratégica y evaluación de acciones (SPACE)
 - 6.5.3. Matriz Boston Consulting Group (BCG)
 - 6.5.4. Matriz Interna (IE)
 - 6.5.5. Matriz de la gran estrategia
- 6.6. La etapa de decisión
 - 6.6.1. Matriz de planeación estratégica cuantitativa (MPEC)
- 6.7. Aspectos culturales en la elección de la estrategia
- 6.8. La política de elección de la estrategia

7. Implementación de la estrategia dentro de la organización

- 7.1. Concepto
- 7.2. Importancia
- 7.3. Objetivos anuales
- 7.4. Políticas
- 7.5. Asignación de recursos
- 7.6. Manejo de conflictos
- 7.7. Conexión de la estructura con la estrategia
 - 7.7.1. La estructura funcional
 - 7.7.2. La estructura divisional
 - 7.7.3. La estructura de unidad estratégica de negocios (UEN)
 - 7.7.4. La estructura matricial
 - 7.7.5. Organigramas



- 7.8. Reestructuración reingeniería e ingeniería electrónica
- 7.9. Manejo de la resistencia al cambio
- 7.10. Creación de una cultura de apoyo a la estrategia
- 7.11. Consideraciones al área de producción
- 7.12. Consideraciones al área de recursos humanos

8. Implementación de la estrategia dentro de las áreas de la organización

- 8.1. Concepto
- 8.2. Áreas de la empresa
 - 8.2.1. Mercadotecnia
 - 8.2.2. Finanzas y contabilidad
 - 8.2.3. Investigación y desarrollo
 - 8.2.4. Sistemas de información

9. Revisión, evaluación y control de la estrategia

- 9.1. Concepto
- 9.2. Evaluación de la estrategia
- 9.3. Marco de referencia para evaluar la estrategia
- 9.4. Cuadro de mando integral
- 9.5. Fuentes de información publicadas sobre la evaluación de estrategias
- 9.6. Características de un sistema de evaluación eficaz
- 9.7. Planeación de contingencias
- 9.8. Auditorías
- 9.9. Retos del siglo XXI en la administración estratégica

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

CICLO
7o Cuatrimestre

CLAVE
LAE39

TEMAS Y SUBTEMAS

1. PYMES en el siglo XXI

- 1.1. ¿Qué son las PYMES?
- 1.2. Algunos antecedentes históricos
- 1.3. Oportunidades y amenazas de la globalización
- 1.4. El empresario
- 1.5. ¿Qué son los negocios familiares?
- 1.6. ¿Cómo diseñar estrategias para PYMES?
- 1.7. Proyección y expectativas de las PYMES

2. Administración en las PYMES

- 2.1. Proceso administrativo
- 2.2. Estrategias de mercadotecnia



- 2.3. Capital humano
- 2.4. Cadena de abastecimiento
- 2.5. Plan de negocios para una PYME
- 2.6. Programas de apoyo gubernamental vigentes

3. Marco legal en las PYMES.

- 3.1. Definición del régimen de constitución de la empresa: Persona física; Sociedad anónima; Sociedad de responsabilidad limitada.
- 3.2. Trámites de implantación: Licencia sanitaria; Obtención de patentes, marcas, diseños industriales y modelos de utilidad y registro de nombres comerciales, logotipos y slogans; Registro ante las cámaras; Permiso para constituir una sociedad; Protocolización del acta constitutiva de una sociedad; Inscripción del acta constitutiva de una sociedad; Autorización del uso de suelo y servicios relacionados con él.
- 3.3. Trámites fiscales: Inscripción en el registro federal de contribuyentes (RFC).
- 3.4. Trámites laborales: Contrato de trabajo; Alta ante el IMSS; Alta ante el INFONAVIT; Alta ante la AFORE (SAR).

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
CONTRIBUCIONES FISCALES

CICLO
7° Cuatrimestre

CLAVE
LAE40

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Ingresos públicos

- 1.1. Concepto
- 1.2. Clasificación de los Ingresos Públicos
 - 1.2.1. Ingresos Tributarios
 - 1.2.2. Ingresos no Tributarios
- 1.3. Reforma Fiscal Integral
- 1.4. Contribuciones a Favor de la Federación
- 1.5. Formas de realizar el pago de Contribuciones a favor de la Federación

2. Conceptos generales

- 2.1. Contribuciones
 - 2.1.1. Concepto
 - 2.1.2. Sujetos
 - 2.1.3. Características
 - 2.1.4. Elementos
 - 2.1.5. Responsables Solidarios
- 2.2. Contribuciones Fiscales Especiales
 - 2.2.1. Concepto
 - 2.2.2. Características
 - 2.2.3. Elementos
 - 2.2.4. Clasificación



- 2.3. Domicilio Fiscal
 - 2.3.1. Personas Físicas
 - 2.3.2. Personas Morales
- 2.4. Impuestos
 - 2.4.1. Concepto
 - 2.4.2. Características
 - 2.4.3. Elementos
 - 2.4.4. Clasificación
- 2.5. Productos
 - 2.5.1. Concepto
 - 2.5.2. Características
 - 2.5.3. Elementos
 - 2.5.4. Clasificación
- 2.6. Aprovechamientos
 - 2.6.1. Concepto
 - 2.6.2. Características
 - 2.6.3. Elementos
 - 2.6.4. Clasificación

3. Responsabilidades fiscales

- 3.1. Control del Contribuyente
- 3.2. Servicio de Administración Tributaria
- 3.3. Evasión Fiscal
- 3.4. Delitos fiscales
 - 3.4.1. Derecho Penal Fiscal
 - 3.4.2. Responsabilidad Fiscal
 - 3.4.3. Clasificación

4. Impuestos

- 4.1. Impuesto sobre la renta
 - 4.1.1. Concepto
 - 4.1.2. Características
 - 4.1.3. Sujetos de ISR
 - 4.1.4. Objeto y Base de ISR
 - 4.1.5. Clasificación General del ISR
 - 4.1.5.1. Personas Físicas
 - 4.1.5.2. Personas Morales
 - 4.1.6. Deducciones
 - 4.1.7. Personas físicas
 - 4.1.8. Personas morales
- 4.2. Impuesto Depósitos en Efectivo
 - 4.2.1. Concepto
 - 4.2.2. Características
 - 4.2.3. Sujetos de IDE
 - 4.2.4. Objeto y Base de IDE
- 4.3. Impuesto al Valor Agregado
 - 4.3.1. Concepto
 - 4.3.2. Características
 - 4.3.3. Sujetos de IVA



- 4.3.4. Objeto y Base de IVA
- 4.3.5. Retenciones
- 4.3.6. Acreditamiento
- 4.4. Impuestos Especiales
 - 4.4.1. Concepto
 - 4.4.2. Sujetos
 - 4.4.3. Objeto y Base del Impuesto
 - 4.4.4. Obligaciones del Contribuyente
- 5. Aportaciones de seguridad social**
 - 5.1. Concepto
 - 5.2. Fundamento Constitucional
 - 5.3. Reglamentación Fiscal
 - 5.4. Clasificación
 - 5.4.1. Aportaciones y abonos retenidos a los trabajadores por patronos para el Fondo Nacional de la vivienda para los trabajadores
 - 5.4.2. Cuotas para el Seguro Social
 - 5.4.3. Cuotas del Sistema de Ahorro para el retiro
 - 5.4.4. Cuotas para el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
 - 5.4.5. Cuotas para el Instituto de Seguridad Social para las Fuerzas Armadas Mexicanas
- 6. Contribuciones de mejoras**
 - 6.1. Concepto
 - 6.2. Fundamento Constitucional
 - 6.3. Reglamentación Fiscal
 - 6.4. Ley Federal de contribuciones de mejoras por obras públicas Federales de infraestructura hidráulica
 - 6.5. Sujetos
 - 6.6. Características
 - 6.7. Elementos
- 7. Derechos**
 - 7.1. Concepto
 - 7.2. Características
 - 7.3. Elementos
 - 7.4. Clasificación
- 8. Tratados internacionales**
 - 8.1. Concepto
 - 8.2. Finalidad
 - 8.3. Aspectos generales del Tratado y / o convenio
 - 8.4. Dividendos e intereses
 - 8.5. Ingresos por Prestación de Servicios personales

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
TEMAS SELECTOS I



TEMAS Y SUBTEMAS

1. Administración de empresas comerciales

- 1.1. Retos de las empresas comerciales
- 1.2. Nuevas fórmulas para comercializar productos y servicios
- 1.3. El papel del empresario en la administración de empresas comerciales
- 1.4. Orientación al cliente: cómo fidelizarlo y conservarlo
- 1.5. Ética profesional y empresarial: una constante en las organizaciones contemporáneas

2. Empresas prestadoras de servicios

- 2.1. Características de las empresas de servicios
- 2.2. Características distintivas de un servicio
- 2.3. Proceso de una prestación de servicio
- 2.4. Evaluación y mejora del servicio
- 2.5. Cómo desarrollar un concepto de servicio de excelencia

3. Plan de negocios

- 3.1. Plan de negocios de una empresa comercializadora de productos
 - 3.1.1 Elementos del plan de negocios
- 3.2. Plan de negocios de una empresa prestadora de servicios
 - 3.2.1 Elementos del plan de negocios
- 3.3. Análisis estratégico del negocio
- 3.4. Análisis FODA
- 3.5. Las cinco fuerzas de Michael Porter
- 3.6. Estrategias de liderazgo de Michael Porter
- 3.7. Análisis del mercado
- 3.8. Investigación de mercado
 - 3.8.1 La competencia
 - 3.8.2 Los clientes
 - 3.8.3 La segmentación del mercado
- 3.9. Plan de mercadotecnia

**NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ADMINISTRACIÓN DE FRANQUICIAS**

CICLO

7o Cuatrimestre

CLAVE

LAE42

TEMAS Y SUBTEMAS



1. Generalidades

- 1.1 Conceptos de franquicias
- 1.2 Origen de las franquicias
- 1.3 Elementos de las franquicias
- 1.4 Ventajas y desventajas

2. Desarrollo De Las Franquicias

- 2.1 Las franquicias en la economía global
- 2.2 Las franquicias en el mundo
- 2.3 Las franquicias en México
- 2.4 Legislación de las franquicias

3. Las Franquicias Como Sistema De Comercialización

- 3.1 Franquicias de primera generación
- 3.2 Franquicias de segunda generación
- 3.3 Franquicias verticales y horizontales
- 3.4 Franquicias de producción. Distribución de servicios e industriales
- 3.5 Otros tipos de franquicias

4. Características De Los Negocios Franquiciables

- 4.1 Aceptación del mercado
- 4.2 Perfil de emprendedor
- 4.3 La estandarización
- 4.4 La capacitación al franquiciatario
- 4.5 Los servicios
- 4.6 Evaluación del negocio

5. La Estructura De Las Franquicias

- 5.1 Determinación de productos o servicios
- 5.2 Políticas operativas
- 5.3 Manual de operaciones
- 5.4 Mercadotecnia (ventas, publicidad y relaciones públicas)
- 5.5 Programas de capacitación y adiestramiento
- 5.6 Centro de servicios

6. Otros Aspectos A Considerar

- 6.1 Factores de éxito
- 6.2 Obligaciones del franquiciatario
- 6.3 Conceptos prácticos para la compra – venta de una franquicia
- 6.4 Aspectos administrativos
- 6.5 Controles

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
AUDITORIA ADMINISTRATIVA

CICLO

CLAVE

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Antecedentes de la auditoría administrativa

- 1.1. Concepto de auditoría
- 1.2. Importancia
- 1.3. Objetivo
- 1.4. Diferencia entre auditoría y la contabilidad
- 1.5. Áreas de influencia
- 1.6. Tipos de auditorías
- 1.7. Tipos de auditores

2. La auditoría como actividad profesional y la ética

- 2.1. El auditor profesional
 - 2.1.1. Obligaciones
 - 2.1.2. Responsabilidades
- 2.2. La ética profesional
 - 2.2.1. Código de ética del auditor
 - 2.2.2. Reglas de conducta
- 2.3. Marco legal de la auditoría

3. El proceso de auditoría

- 3.1. Concepto
- 3.2. Importancia
- 3.3. Proceso de auditoría
 - 3.3.1. Responsabilidades y objetivos
 - 3.3.2. Evidencia en la auditoría
 - 3.3.3. Planeación de auditoría
 - 3.3.4. Materialidad y riesgo
 - 3.3.5. Auditorías de control interno
 - 3.3.6. Auditoría del fraude
 - 3.3.7. Plan y programa general de auditoría

4. Métodos para la aplicación de la auditoría administrativa

- 4.1. Método de William P. Leonard
- 4.2. Instituto Americano de administración
- 4.3. Análisis factorial del banco de México
- 4.4. Método de Rodríguez Valencia
- 4.5. Enfoques internacionales de la auditoría administrativa
- 4.6. Modelo de Blake y Mouton o Grid gerencial
- 4.7. Evaluación del riesgo del negocio

5. Aplicación del proceso de auditoría al ciclo de ventas y cobranzas

- 5.1. Conceptos
- 5.2. Cuentas y clases de operación



- 5.3. Metodología
5.4. Muestreo
5.5. Cuentas por cobrar
5.6. Detalle de saldos

6. Aplicación del proceso de auditoría a otros ciclos

- 6.1. Conceptos
6.2. Cuentas y clases
6.2.1. Nominas y personal
6.2.2. Cuentas por pagar
6.2.3. Adquisición y pago
6.2.4. Inventario y almacenamiento
6.2.5. Adquisición y reembolso de capital
6.2.6. Saldos de efectivo
6.2.7. Aseguramiento y no aseguramiento

7. Auditoría financiera interna y auditoría operacional

- 7.1. Concepto
7.2. Importancia
7.3. Objetivos
7.4. Funciones

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
COMERCIO ELECTRÓNICO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

CICLO
8o Cuatrimestre

CLAVE
LAE44

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Acercamiento a los negocios internacionales

- 1.1. La globalización como una constante en el siglo xxi de la expansión
1.2. Necesidades y justificación de los negocios a nivel internacional
1.2.1. Definición de comercio internacional, comercio exterior y negocios internacionales
1.3. Estructura de los negocios internacionales
1.4. Exportación e importación
1.5. Balanza de pagos

2. Medio ambiente de los negocios internacionales

- 2.1. Cultural
2.2. Político Legal
2.3. Económico
2.4. Demográfico



CORPORATIVO
IDEAL

2.5. Ecológico

2.6. Tecnológico

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

2.7. El entorno y su impacto en los negocios internacionales

3. Las áreas de la empresa y los negocios internacionales

- 3.1. Mercadotecnia
- 3.2. Finanzas
- 3.3. Contabilidad
- 3.4. Logística
- 3.5. Recursos humanos

4. Comercio electrónico

- 4.1. Importancia del e-commerce para las empresas
- 4.2. Entorno del comercio electrónico
- 4.3. Mercadotecnia en la web: una forma de vender en Internet
- 4.4. Estrategias de mercadotecnia en la web para empresas

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

TEMAS SELECTOS II

CICLO

8o Cuatrimestre

CLAVE

LAE45

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Tiendas minoristas

- 1.1. Antecedentes históricos
- 1.2. ¿Qué es la gestión minorista?
- 1.3. ¿Cómo decide la compra un consumidor en el punto de venta?
- 1.4. Las estrategias minoristas (financiera, de localización de punto de venta y logística)
- 1.5. Servicio al cliente: un punto relevante en la tienda minorista
- 1.6. Evaluación y control en una tienda minorista

2. Administración de la fuerza de ventas detail

- 2.1. Organización
- 2.2. Formación y motivación de la fuerza de ventas
- 2.3. Dirección, control y evaluación de desempeño

3. Merchandising

- 3.1. Antecedentes históricos, concepto y evolución
- 3.2. Gestión del lineal
- 3.3. Surtido
- 3.4. Promociones en punto de venta
- 3.5. Animación en punto de venta



ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL

CICLO
9o Cuatrimestre

CLAVE
LAE46

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. Áreas De Asesoría En El Sector Público Y Privado**
 - 1.1 Antecedentes de las unidades de organización y método
 - 1.2 Funciones de asesoramiento
 - 1.3 Funciones genéricas de una unidad de organización y sistemas
 - 1.4 Unidades de control de gestión
 - 1.5 Asesoría externa

- 2. Metodología De Estudios De La Gestión De Las Organizaciones**
 - 2.1 Compresión del la organización actual
 - 2.2 Compilación de la información
 - 2.2.1 La observación
 - 2.2.2 La encuesta
 - 2.2.3 La entrevista
 - 2.3 Áreas de investigación
 - 2.3.1 Información general
 - 2.3.2 Información estructural
 - 2.3.3 Sistemas
 - 2.3.4 Información operativa
 - 2.4 Técnicas y métodos a utilizar
 - 2.4.1 Diagramas de organización
 - 2.4.2 Cuadro de distribución de actividades
 - 2.4.3 Flujograma de procedimientos

- 3. Análisis De La Información**
 - 3.1 El proceso del análisis
 - 3.2 Criterios básicos para el análisis
 - 3.3 Método del análisis
 - 3.4 Elementos y técnicas a utilizar en el análisis
 - 3.4.1 Matrices



- 4. **Diseño De La Nueva Organización**
- 4.1 Los principios básicos de la organización
- 4.2 Diseño de la nueva organización
- 4.3 Requerimientos de la nueva organización
- 4.4 Propuesta del nuevo sistema o modificación del anterior

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CICLO
8° Cuatrimestre

CLAVE
LAE47

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. **Primer acercamiento a la investigación**
 - 1.1. ¿Qué es y para qué sirve la investigación?
 - 1.2. Investigación en el ámbito administrativo
 - 1.3. Nacimiento de ideas
- 2. **¿Cuál es el problema y cómo debe ser planteado?**
 - 2.1. Objetivos de la investigación
 - 2.2. El desarrollo de preguntas en torno al problema
 - 2.3. Justificación y viabilidad de la investigación
- 3. **Construcción del marco teórico**
 - 3.1. Literatura: su revisión, obtención y consulta
 - 3.2. Recopilación de la información relacionada con el problema
 - 3.3. Resultado: propuesta del marco teórico
- 4. **¿Cuál es el tipo de investigación a desarrollar?**
 - 4.1. Investigación exploratoria
 - 4.2. Investigación descriptiva
 - 4.3. Investigación correlacional
 - 4.4. Investigación explicativa
 - 4.5. Criterios para seleccionar la más viable
- 5. **Hipótesis: su planteamiento**
 - 5.1. Variables: definición y su detección
 - 5.2. Definición de variables: conceptual y operacionalmente
 - 5.3. Redacción de hipótesis
- 6. **La muestra, ¿cómo la seleccionamos?**
 - 6.1. Determinación del universo



6.2. Estimación de la muestra

7. Datos: su recolección y análisis

- 7.1. Elaboración del instrumento de medición
- 7.2. Codificación de datos y su recolección
- 7.3. Análisis de datos recolectados

8. El reporte de investigación: elaboración y presentación

- 8.1. Elaboración
- 8.2. Presentación
- 8.3. Rechazo o aceptación de la hipótesis
- 8.4. Propuestas de solución

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
Creación y desarrollo de negocios

CICLO
8o Cuatrimestre

CLAVE
LAE48

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Definición De Iniciativa Empresarial Y Desarrollo De Negocios

- 1.1. Elementos esenciales de la iniciativa empresarial
- 1.2. Ideas creativas y negocios
- 1.3. Identificar oportunidades de negocio

2. Teorías Clave Y Relevantes Para Desarrollo De Negocios

- 2.1. La teoría de opciones reales
- 2.2. Teoría de los costos de transacción
- 2.3. La teoría de los recursos
- 2.4. Amenaza, vulnerabilidad y riesgo
- 2.5. La teoría prospectiva

3. Desarrollo Estratégico De La Dirección

- 3.1. Visión compartida
- 3.2. Células inteligentes
- 3.3. Comunicación estratégica
- 3.4. Iniciativa y desempeño
- 3.5. Diseño e implementación de estrategias
- 3.6. Toma de decisión colectiva

4. Desarrollo Estratégico Del Talento Humano

- 4.1. Análisis y desafíos de la administración de recursos humanos
- 4.2. Atracción y manejo del talento humano por competencias transversales
- 4.3. Planes estratégicos de capacitación y desarrollo del talento humano



5. Desarrollo Estratégico Financiero

- 5.1. Planificación de los recursos financieros
- 5.2. Análisis e interpretación de la información financiera
- 5.3. Administración del efectivo
- 5.4. Accesos a financiamientos
- 5.5. Diagnósticos financieros para la creación de valor

6. Desarrollo De La Mercadotecnia

- 6.1. Planeación estratégica de la mercadotecnia
- 6.2. Identificación de oportunidades de negocio en el mercado
- 6.3. Creación de valor para los clientes internos y externos
- 6.4. Desarrollo del plan de mercadotecnia
- 6.5. Modelo de calidad en el servicio
- 6.6. Fidelización basada en las redes sociales

7. Desarrollo, Innovación, Cambio Y Crecimiento

- 7.1. Desarrollo sostenible de la empresa
- 7.2. Cultivar la creatividad y administrar la innovación
- 7.3. Cambio organizacional basado en la cultura de trabajo
- 7.4. Empresa e internacionalización

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

CICLO
9o Cuatrimestre

CLAVE
LAE49

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Evaluación y preparación de proyectos

- 1.1. Que es un proyecto
- 1.2. Por qué se invierte y por qué son necesarios los proyectos
- 1.3. Decisión sobre un proyecto
- 1.4. Evaluación
- 1.5. Proceso de preparación y evaluación de proyectos
 - 1.5.1. Partes generales de la evaluación de proyectos
 - 1.5.2. La evaluación de proyectos como un proceso y sus alcances
 - 1.5.3. Introducción y marco de desarrollo

2. Características de un proyecto

- 2.1. Ciclo de vida del proyecto



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

- 2.1.1. Ciclo de vida para proyectos de construcción
- 2.1.2. Ciclo de vida para proyectos de sector público
- 2.2. Estudio de pre inversión
- 2.3. Financiamiento
- 2.4. Análisis costo eficiencia
- 2.5. Análisis costo eficacia
- 2.6. Dictamen de proyecto
- 2.7. Inversión
 - 2.7.1. Inversiones independientes
 - 2.7.2. Inversiones dependientes
- 2.8. Flujo de efectivo del proyecto
 - 2.8.1. Durante la inversión
 - 2.8.2. Durante la operación
 - 2.8.3. Valor del rescate
 - 2.8.4. Calculo de los volúmenes de operación
 - 2.8.5. Beneficios del proyecto
 - 2.8.6. Costos del proyecto
 - 2.8.6.1. Costos contables
 - 2.8.6.2. Costos económicos
 - 2.8.6.3. Relación costo – volumen – utilidad
 - 2.8.6.4. Costo de oportunidad
 - 2.8.6.5. Costo hundido
 - 2.8.6.6. Capital de trabajo

3. El valor del dinero en el tiempo

- 3.1. La decisión de ahorro
- 3.2. Interés simple
- 3.3. Interés compuesto
 - 3.3.1. Valor futuro
 - 3.3.2. Tasa de interés nominal, efectivo y continua
- 3.4. Tasa de interés real y nominal
- 3.5. Flujos de efectivo reales y nominales
- 3.6. Valor presente
- 3.7. Ecuaciones de valor
- 3.8. Efectos del plazo y la tasa de interés
- 3.9. Anualidades vencidas
- 3.10. Anualidades anticipadas
- 3.11. Valor futuro de una anualidad
- 3.12. Costo anual equivalente (CAE)
- 3.13. Tablas de amortización

4. Criterios de rentabilidad

- 4.1. Plazo de recuperación de la inversión
- 4.2. Valor presente neto
- 4.3. Obtención de la tasa interna de rendimientos
- 4.4. Relación de beneficios a costos
- 4.5. Plazo de recuperación descontado
- 4.6. Porcentaje de recuperación a valor presente
- 4.7. Toma de decisiones



CORPORATIVO

IDEAL

4.7.1. Inversiones independientes

4.7.2. Inversiones mutuamente excluyentes

4.7.3. Restricciones en la utilización de la TIR o el VPN

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

5. Flujo de efectivo

- 5.1. Flujo del proyecto financiero
- 5.2. Flujos financieros e impuestos
- 5.3. Determinación de la tasa de descuento
 - 5.3.1. Costo del capital
 - 5.3.2. Riesgo y tasa de descuento
 - 5.3.3. Modelo de valuación de activos de capital (CAPM)
 - 5.3.4. Rendimiento esperado
 - 5.3.5. Costo del capital accionario
 - 5.3.6. Costo de la deuda
 - 5.3.7. Apalancamiento financiero

6. Financiamiento crediticio

- 6.1. Instrumentos de deuda
- 6.2. Fuentes de financiamiento a corto y largo plazo
- 6.3. Arrendamiento

7. Dictaminación de proyectos

- 7.1. Análisis financiero
 - 7.1.1. Relaciones financieras
 - 7.1.2. Análisis de liquidez
 - 7.1.3. Razones de deuda y rentabilidad
- 7.2. Dictaminación del proyecto
 - 7.2.1. Empresas calificadoras
 - 7.2.2. Análisis bancario

8. Distinción entre decisiones de inversión y decisiones de financiamiento

- 8.1. Decisión de inversión y decisión de financiamiento
- 8.2. Combinación de la decisión de inversión y la decisión de financiamiento
- 8.3. Conclusiones

9. Análisis de sensibilidad

- 9.1. Sensibilidad de una propuesta individual
- 9.2. Sensibilidad de varias propuestas

10. Análisis de riesgo

- 10.1. Distribuciones de probabilidad más utilizadas en análisis de riesgo
- 10.2. Teorema de límite central
- 10.3. Distribución de probabilidad del valor anual equivalente
- 10.4. Distribución de probabilidad del valor anual equivalente
- 10.5. Distribución de probabilidad de la tasa interna de rendimiento
- 10.6. Conclusiones

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

FINANZAS CORPORATIVAS

TEMAS Y SUBTEMAS

- 1. Introducción a las finanzas corporativas**
 - 1.1. Concepto
 - 1.2. Objetivo
 - 1.3. El administrador financiero
 - 1.4. Decisiones de la administración financiera
 - 1.4.1. Presupuesto de capital
 - 1.4.2. Estructura del capital
 - 1.4.3. Administración del capital de trabajo
 - 1.5. Formas de organización empresarial
 - 1.6. Las metas de la administración financiera
 - 1.7. Mercados financieros
 - 1.8. La ética profesional del administrador en finanza

- 2. Estados financieros, impuestos y flujo de efectivo**
 - 2.1. El balance
 - 2.2. El estado de resultados
 - 2.3. Impuestos
 - 2.4. Flujo de efectivo

- 3. Estados financieros y planeación financiera**
 - 3.1. Estados financieros estandarizados
 - 3.2. Análisis de razones
 - 3.3. Planeación financiera
 - 3.3.1. Decisiones de planeación financiera
 - 3.3.2. Modelos de planeación financiera
 - 3.3.3. Método de porcentaje de ventas
 - 3.3.4. Financiamiento externo y crecimiento

- 4. Valoración de flujos de efectivo a futuro**
 - 4.1. Valor del dinero en el tiempo
 - 4.1.1. Valor futuro e interés compuesto
 - 4.1.2. Valor presente y descuento
 - 4.2. Valor del flujo de efectivo descontado
 - 4.2.1. Valores futuro y presente
 - 4.2.2. Valoración de flujos de efectivo nivelados
 - 4.2.3. Comparación de tasas
 - 4.2.4. Tipos de préstamos y amortización de préstamos
 - 4.3. Tasas de interés y valoración de bonos
 - 4.3.1. Bonos y valoración de bonos
 - 4.3.2. Características de los bonos
 - 4.3.3. Calificación de los bonos
 - 4.3.4. Tipos de bonos
 - 4.3.5. Mercado de bonos



CORPORATIVO

IDEAL

EXITO: PASION DE VIDA

- 4.3.6. Inflación y tasas de interés
- 4.3.7. Rendimiento de bonos
- 4.4. Valoración de las acciones
 - 4.4.1. Valoración de una acción común
 - 4.4.2. Características de las acciones comunes
 - 4.4.3. Características de las acciones preferentes
 - 4.4.4. Los mercados de valores

5. Presupuesto de capital

- 5.1. Valor presente neto
- 5.2. La regla del periodo de recuperación
- 5.3. Método del periodo de recuperación
- 5.4. El rendimiento contable promedio
- 5.5. La tasa interna de retorno (TIR)
- 5.6. Índice de rentabilidad
- 5.7. Toma de decisiones de inversión de capital
 - 5.7.1. Flujos de efectivo
 - 5.7.2. Estados financieros proforma
- 5.8. Análisis y evaluación de proyectos

6. Rendimiento, riesgos y la línea del mercado

- 6.1. Rendimiento
 - 6.1.1. Rendimiento promedio
 - 6.1.2. Variabilidad de los rendimientos
 - 6.1.3. Rendimientos esperados y varianzas
- 6.2. Portafolios
- 6.3. Riesgo
 - 6.3.1. Sistemático
 - 6.3.2. No sistemático
 - 6.3.3. Beta
 - 6.3.4. Diversificación y riesgo de portafolio
- 6.4. Líneas del mercado y de valores
- 6.5. Opciones y finanzas corporativas
 - 6.5.1. Opciones conceptos básicos
 - 6.5.2. Principios
 - 6.5.3. Valoraciones

7. Costo de capital y política financiera

- 7.1. Costo de capital
 - 7.1.1. Tipos de costos de capital
- 7.2. Obtención de capital
 - 7.2.1. Ciclo de vida del financiamiento de la empresa
 - 7.2.2. Venta de títulos al público
 - 7.2.3. Las OPI y fijación de precios
 - 7.2.4. El valor de la empresa
 - 7.2.5. Emisión de títulos
 - 7.2.6. Derechos
 - 7.2.7. Dilución
- 7.3. Apalancamiento financiero
 - 7.3.1. El efecto del apalancamiento
 - 7.3.2. Estructura de capital y costo de capital



- 7.3.3. Las proposiciones
- 7.3.4. Costos de quiebra
- 7.3.5. Estructura optima de capital
- 7.4. Política de dividendos
 - 7.4.1. Dividendos en efectivo y pago de dividendos
 - 7.4.2. Política de dividendos
 - 7.4.3. Factores
 - 7.4.4. Recompensa de acciones
 - 7.4.5. Split de acciones

8. Planeación y administración financiera

- 8.1. Financiamiento y planeación
 - 8.1.1. seguimiento del efectivo y del capital de trabajo neto
 - 8.1.2. El ciclo operativo y el ciclo de efectivo
 - 8.1.3. Política financiera a corto plazo
 - 8.1.4. El presupuesto de efectivo
 - 8.1.5. Endeudamiento a corto plazo
- 8.2. Administración del efectivo y liquidez
 - 8.2.1. Razones para mantener efectivo
 - 8.2.2. Partidas de transito
 - 8.2.3. Cobranza y concentración de fondos
 - 8.2.4. Administración del desembolso
 - 8.2.5. Inversión del efectivo improductivo
- 8.3. Administración de créditos e inventarios
 - 8.3.1. Crédito y cuentas por cobrar
 - 8.3.2. Términos de venta
 - 8.3.3. Análisis de política de crédito
 - 8.3.4. Política de crédito optima
 - 8.3.5. Análisis de crédito
 - 8.3.6. Políticas de cobranza
 - 8.3.7. Administración de inventarios
 - 8.3.8. Técnicas de administración de inventarios

9. Administración de riesgos, Valoraciones, Fusiones, adquisiciones y arrendamiento

- 9.1. Administración de riesgos
 - 9.1.1. Coberturas
- 9.2. Valoraciones
 - 9.2.1. Paridad entre opción de venta y compra
 - 9.2.2. Modelo Black Scholes
 - 9.2.3. Valoración del capital contable
 - 9.2.4. Deuda apalancada
- 9.3. Fusiones y adquisiciones
 - 9.3.1. Formas jurídicas de adquisiciones
 - 9.3.2. Impuestos y adquisiciones
 - 9.3.3. Contabilidad de adquisiciones
 - 9.3.4. Ganancias por adquisiciones
 - 9.3.5. Costo de una adquisición
 - 9.3.6. Tácticas defensivas
- 9.4. Arrendamiento



CORPORATIVO

IDEAL

- 9.4.1. Tipos de arrendamiento
- 9.4.2. Impuestos
- 9.4.3. Flujos de efectivo
- 9.4.4. Razones para arrendar

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

10. Finanzas corporativas internacionales

- 10.1. Terminología
- 10.2. Mercado de divisas
- 10.3. Tipos de cambio
- 10.4. Paridad del poder adquisitivo
- 10.5. Paridad de tasas de interés
- 10.6. Presupuesto internacional
- 10.7. Riesgo de tipo de cambio
- 10.8. Riesgo político

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
SEMINARIO DE TESIS

CICLO
9o Cuatrimestre

CLAVE
LAE51

TEMAS Y SUBTEMAS

1. El proyecto de investigación

- 1.1. Selección y definición del tema a investigar
- 1.2. Formulación del problema y objetivos
- 1.3. Delimitación del tema y el contexto
- 1.4. Construcción del objeto de estudio
- 1.5. Referentes teóricos y metodológicos
- 1.6. Alcances, resultados y productos finales de la investigación

2. Recopilación, sistematización y análisis de la información

- 2.1. Diseño de instrumentos
- 2.2. Las fuentes de información
- 2.3. Actividades de investigación
 - 2.3.1. Trabajo de campo
 - 2.3.2. Trabajo de gabinete
- 2.4. Procesamiento de la información
- 2.5. Análisis de la información

3. Resultados de la investigación

- 3.1. Análisis de los resultados
 - 3.1.1. Análisis cualitativo
 - 3.1.2. Análisis cuantitativo



4. Presentación de la investigación

4.1. Modalidades del Informe Final de investigación

4.1.1. Tesis

4.1.2. Tesina

4.1.3. Monografía

4.2. Contenido

4.3. Referencias

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

CICLO

9o Cuatrimestre

CLAVE

LAE52

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Liderazgo Y Compromiso

1.1. Estilo de liderazgo: diagnóstico y habilidades

1.2. El líder y el "estatus quo"

1.3. El líder y la visión

1.4. El líder y la comunicación

1.5. El líder y el trabajo en equipo

1.6. El líder, la motivación y los valores

1.7. Facultamiento (Empowerment)

1.7.1 Impacto de facultar al talento humano

1.7.2 Cómo desarrollar un plan de implementación de empowerment

1.8. Equipos de alto desempeño

1.8.1 Cómo aprovechar la inteligencia colectiva

1.8.2 Cómo medir los resultados

2. Visión Estratégica

2.1. Herramientas para el análisis estratégico

2.2. Implementación de la estrategia organizacional

2.3. Tecnología y nuevos esquemas de negocio

2.4. Innovación: principios para el desarrollo personal y organizacional

2.5. Innovación como estrategia de liderazgo y diferenciación

3. Administración Del Desempeño

3.1. Conceptos básicos de coaching

3.2. Competencias y habilidades de coaching

3.3. Cómo implementar coaching en la organización

3.4. Cómo optimizar el talento humano de la organización



4. Toma De Decisiones

- 4.1. Modelos gerenciales para la toma de decisiones
- 4.1 Estilos para la toma eficaz de decisiones
- 4.2 Proceso de toma de decisiones
- 4.3.1 Tipos de controles para el logro de metas
- 4.3.2 Esquemas de control para la implantación efectiva
- 4.3 Centros de responsabilidad para el seguimiento eficaz

5. Negociación

- 5.1. Bases para la negociación
- 5.2. Cómo comunicarse eficazmente en una negociación
- 5.3. Pasos para una negociación exitosa
- 5.4. Técnicas para una negociación exitosa

CICLO
9o Cuatrimestre

CLAVE
LAE53

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ALTA DRECCIÓN Y GOBIERNO CORPORATIVO

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Aplicación Y Efectos De Los Factores Motivacionales En El Trabajo

- 1.1 Teorías del proceso de motivación
- 1.2 De la expectación
 - 1.2.1 Condicionamiento operativo
 - 1.2.2 De Porter Lawler
 - 1.2.3 De la equidad
 - 1.2.4 Efectos en el trabajo

2. Dinámica De Grupos

- 2.1 Dinámica de Philips 66



CORPORATIVO

IDEAL

ÉXITO: PASIÓN DE VIDA

2.1.1 Definición, objetivos, procedimiento y aplicación práctica

2.2 Análisis transaccional (AT)

2.2.1 Teoría del análisis transaccional, manifestaciones de la conducta, características de la conducta, aplicación práctica

2.3 Grupo "T"

2.3.1 Fundamento teórico, fases de su desarrollo, teoría sobre el proceso de aprendizaje, aplicación práctica

2.4 La sensibilización

2.4.1 Concepto, su efecto en la cultura organizacional, su aplicación como herramienta de la dirección

2.5 Otras técnicas de dinámicas de grupo

2.5.1 Grupo pequeño Tavistork

2.5.2 Grupo TKJ

2.5.3 Grupo operativo

2.5.4 Conferencia de búsqueda

3. Administración Por Objetivos

3.1 Antecedentes, definiciones y crítica al término "administración por objetivos".

3.2 Fundamentos y aplicaciones

3.3 Estrategia de implantación

3.4 Mecánica de funcionamiento

3.5 Limitaciones y alcance

4. Dirección Por El Enfoque De Contingencia

4.1 Concepto

4.2 Administración por contingencias

4.3 El proceso administrativo en el enfoque contingencial

4.4 La dirección basada en la contingencia

5. Desarrollo Organizacional (D. O.)

5.1 Conceptos básicos y técnicas de diagnóstico

5.2 El cambio planeado y la resistencia al cambio

5.3 La filosofía del desarrollo organizacional, el agente de cambio como facilitador del proceso y no como experto 5.4 Clases de intervenciones

5.4.1 Para mejorar al individuo

5.4.2 Para mejorar al grupo

5.4.3 Para mejorar la organización

5.5 El proceso de la intervención o diseño de la estrategia

5.3.1 Explotación

5.3.2 Entrada

5.3.3 Diagnóstico

5.3.4 Planeación de la estrategia

5.3.5 Acción intervención

5.3.6 Evaluación

5.3.7 Terminación y seguimiento

5.6 Condiciones de éxito y fracaso en el desarrollo organizacional y sus perspectivas

6. Métodos para la Formación de Ejecutivos



- 6.1 La formación de ejecutivos, las metas personales y las de organización en los programas de desarrollo de ejecutivos 6.2 Programas de desarrollo de ejecutivos
- 6.2.1 Objetivos y fases
- 6.3 Métodos o experiencias de desarrollo para la formación de ejecutivos 6.3.1 Métodos en el trabajo: Asesoramiento por los superiores, directivo en el entrenamiento o ejecutivo aprendiz
- 6.3.2 Método en el trabajo: Asignación a proyectos y comités y participación en juntas de directivos
- 6.3.3 Métodos fuera del trabajo: Estudio de casos, métodos de incidentes
- 6.3.4 Juegos de dirección, representación de papeles, la administración por objetivos como método de desarrollo

7. Calidad Total

- 7.1 Principales enfoques, la relación entre la capacitación y la calidad total
- 7.2 Estandarización
- 7.3 Operación / participación
- 7.4 Supervisión
- 7.5 Control
- 7.6 Retroalimentación y excelencia competitiva

8. Teorías De La Competencia Administrativa

Análisis de los principales avances de la administración contemporánea

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
ÉTICA PROFESIONAL

CICLO
9o Cuatrimestre

CLAVE
LAE54

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Ética aplicada

- 1.1. Ética en general y ética empresarial
- 1.2. Definición de Deontología

2. Ética y empresa

- 2.1. Teorías sobre ética empresarial
 - 2.1.1. Teoría del bien común y stakeholders
 - 2.1.2. Teoría sobre la responsabilidad social de la empresa
 - 2.1.3. Teoría sobre la gestión de la empresa ética
 - 2.1.4. Teoría de la empresa ética regida por la transparencia
 - 2.1.5. Relación ética y acción empresarial
 - 2.1.6. Teoría sobre el carácter moral del trabajo
- 2.2. Valores éticos y empresariales
 - 2.2.1. La acción empresarial
 - 2.2.2. Normas fines y valores



2.2.3.

Dirección con valores

2.2.4.

Competencia, productividad y valores empresariales

3. Códigos de ética

3.1. Código de ética del administrador

3.2. Código de ética del contador

3.3. Análisis de los valores éticos que sustentan los códigos de ética

3.3.1. Responsabilidad

3.3.2. Confidencialidad

3.3.3. Acato de las disposiciones normativas

3.3.4. Competencia y actualización profesional

3.3.5. Difusión y colaboración

3.3.6. Respeto entre colegas

3.3.7. Búsqueda de la verdad

4. Análisis de Casos prácticos

4.1. Definición de Dilemas éticos

4.2. Dilemas éticos reales en una empresa